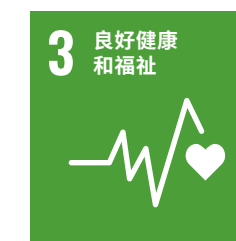
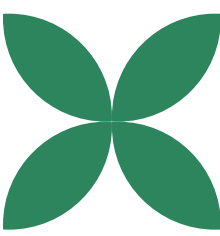


5 東森傳愛 在地共善



5.1 社會參與主軸	79
5.2 傳愛公益關懷	80
5.2.1 送愛到部落	80
5.2.2 社會關懷	81
5.3 散播本業影響	83
5.3.1 企業共善	83
5.3.2 產學共榮	83
5.3.3 點亮多元新商場	84
5.3.4 環境參與	84
5.4 守護在地農業	85
5.4.1 東森農場 守護小農	85
5.4.2 在地農產好滋味	86

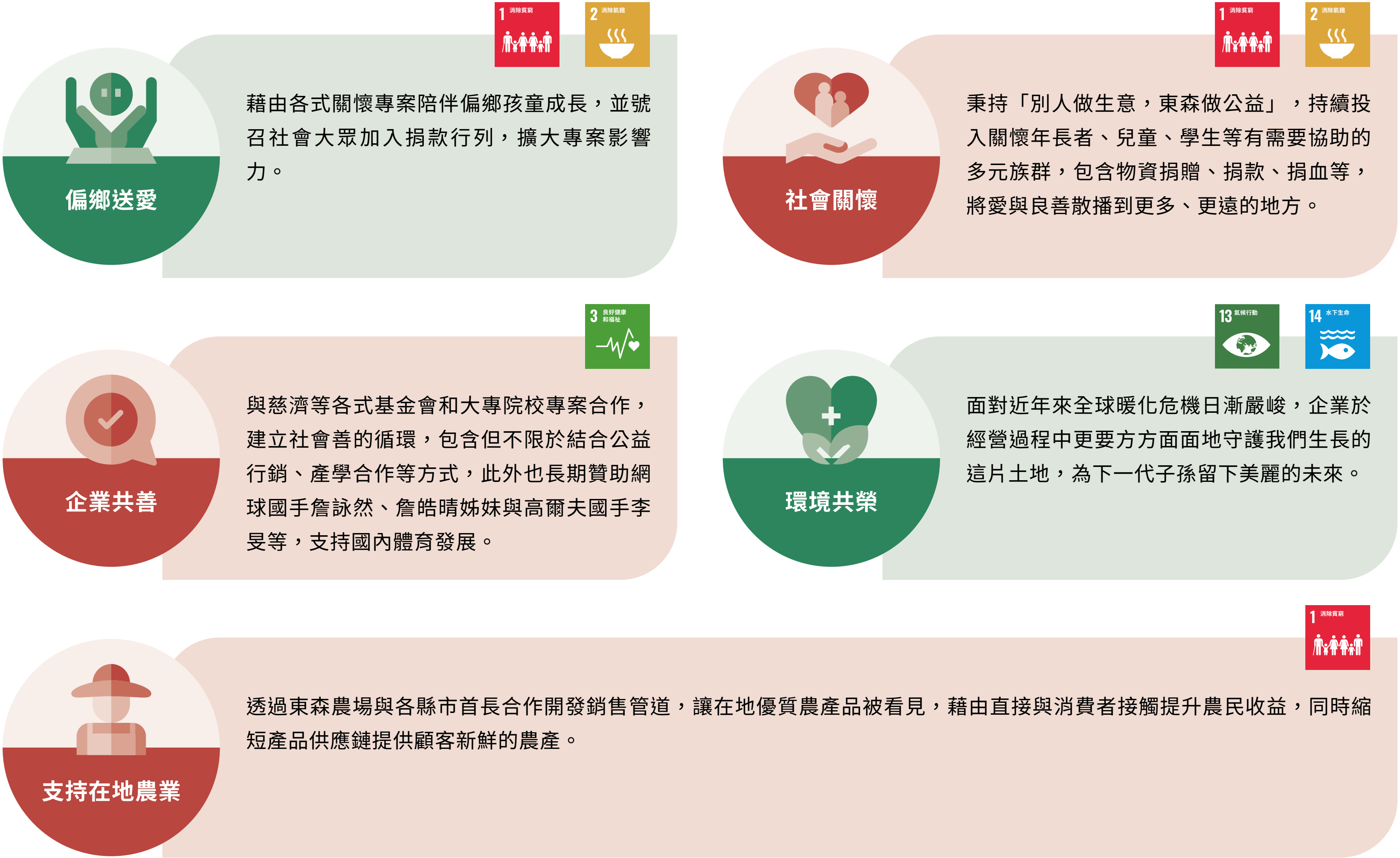




5.1

社會參與主軸

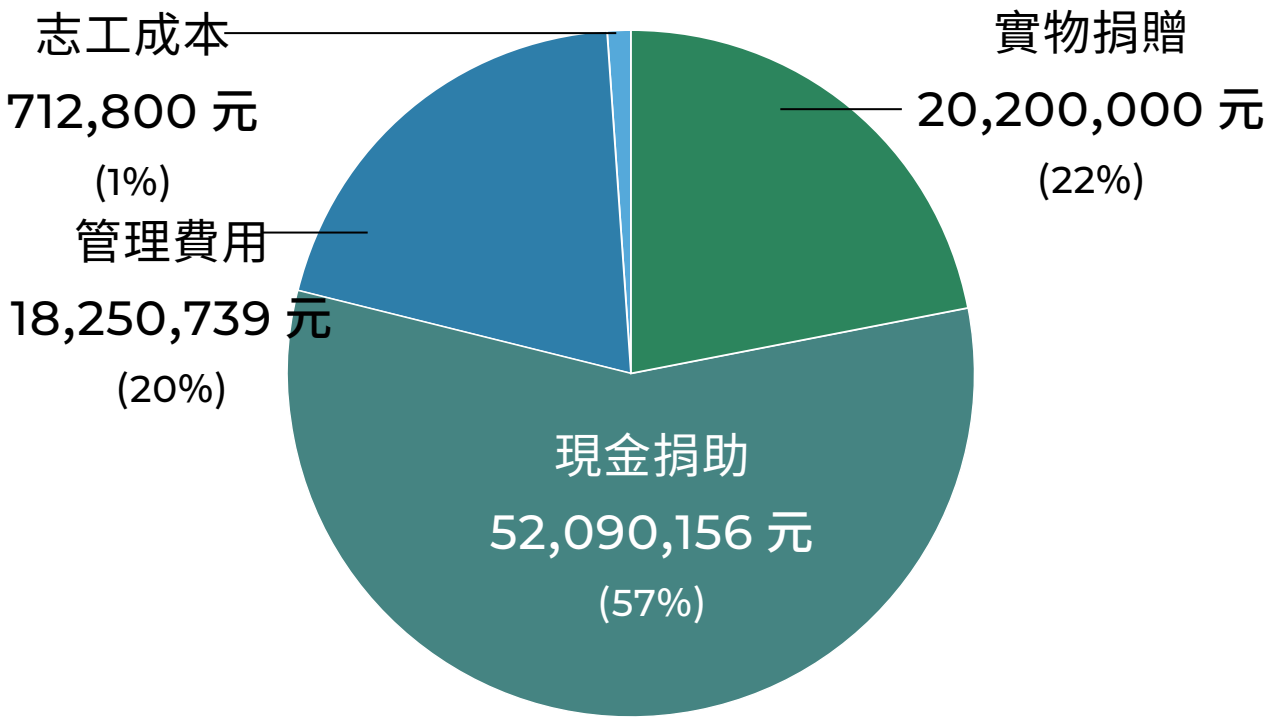
東森購物 2023 年的社會參與主軸：



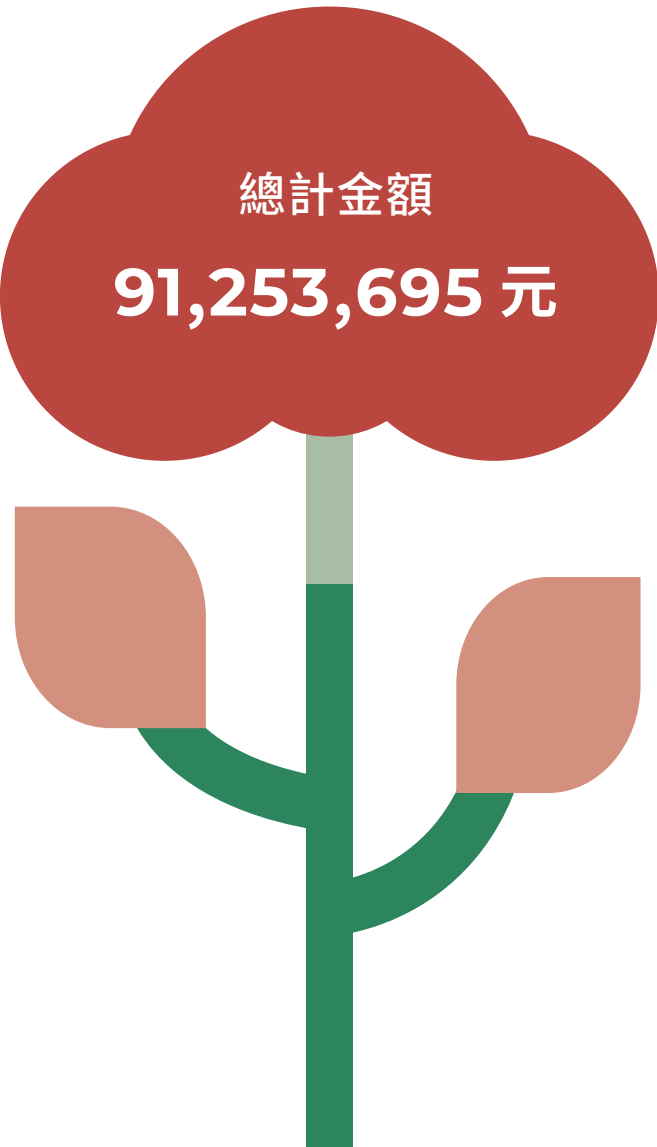


2023 年東森購物社會參與投入金額與佔比

金額 (單位：新台幣元)



註：志工成本以志工投入服務時數估算。



5.2
傳愛公益關懷

5.2.1 送愛到部落

愛的早餐

» 專案內容

東森已連續 17 年「愛的早餐」專案，並積極讓認同理念的購物民眾捐贈發票，成為愛的早餐經費來源之一，建立與偏鄉及東森購物會員間的「共善共好圈」。愛的早餐確保孩童在學期間的營養與教育資源無虞，長期則規劃提供受惠學童大學獎助學金，及安排實習工作提前與職場接軌。

連續 17 年愛的早餐專案，累計幫助超過 3.4 萬名學童，投入金額超過 6,200 萬元



頒發獎學金予吃愛的早餐長大的學生



與台東學童一起製作愛的早餐

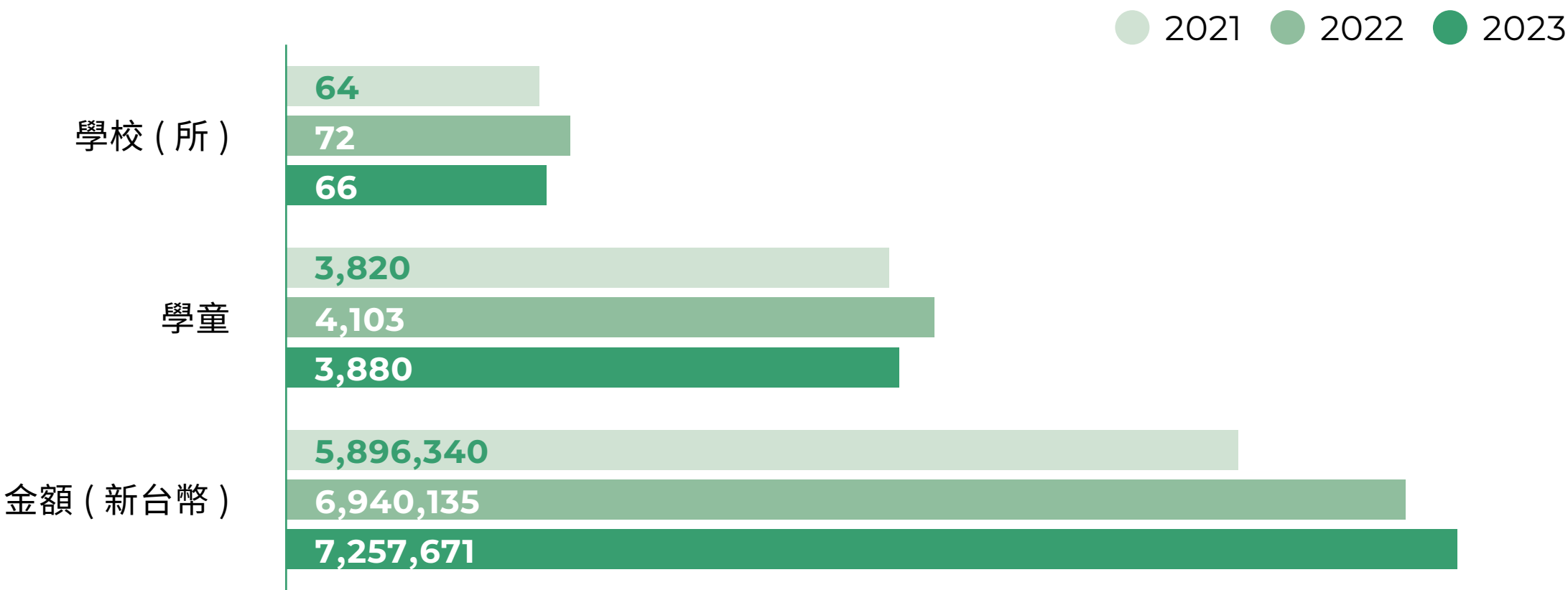


» 專案成果

01 董事會通過獎助吃愛早餐長大學生獎助學金，今年共獎助 10 位學生，每人獎助 2 萬元，共獎助 20 萬元。2023 年年底東森購物與東森慈善基金會共同舉辦「東森傳愛繪畫比賽」，於東森廣場 K 區地下街打造「星光聖誕村」，邀請「愛的早餐」專案學童一起同樂。

02 受益影響與總募資金額：
2020 年委託專業顧問團隊對專案進行社會影響力評估，經 SROI 指引進行計算，社會影響力換算後相當於 2,353,076 元，社會投資報酬率為 2.2 倍。

推動 17 年來，共計投入 6,200 萬元補助 601 所學校、3.4 萬名學童。



送愛到部落

» 專案內容

東森已連續 11 年在花蓮山興部落開設課輔班，此外，我們認養山興部落並補助學校體育、歌謠隊訓練。2023 年與基隆海科館合作舉辦 3 天 2 夜夏令營「淨零 FUN 暑假」，帶偏鄉學童到基隆海科館，在玩得開心的同時，認識海洋生態、了解海洋保育的重要性，並且透過淨灘讓學童意識到海岸廢棄物議題，為環境生態盡一份心力。

» 專案成果

2023 年「送愛到部落」專案東森慈善基金會共捐款 1,300,784 元新台幣，其中東森購物參與捐贈物資包含阿一鮑魚年菜組、清潔用品等。



與偏鄉學童一同淨灘

5.2.2 社會關懷

助學東部護理人才

東森購物攜手門諾醫院、馬偕專校推動「東部護理人員培育獎助學金」專案計劃，投入 5 年 1,200 萬元經費，於馬偕專校成立門諾專班，協助培育優秀護理人才，畢業後可直接返鄉至門諾醫院服務，期望改善花東地區醫療人力缺乏困境。



送暖弱勢族群

東森購物長期與新北市政府的愛心大平台合作，2023 年農曆年前捐贈價值百萬的 500 份豪華年菜為弱勢家庭加菜。已連續 4 年捐贈豐盛年菜照顧弱勢民眾，並透過平台累計捐贈新北超過 964 萬的善款及物資。

東森購物 2023 年年初與天主教失智老人基金會、台北市萬華老人服務中心合作，陪伴長輩享用佳餚，並準備精美禮物，此外贈送澎派的圍爐料理至板橋、三峽榮民之家，舉辦活動與榮民慶祝佳節。

中秋節捐贈阿一鮑魚鮑翅參肚頂湯極品組、四大珍饈富貴團圓桌菜組等物資，與天主教弘道仁愛之家合辦「宜蘭縣失智症月活動」，透過舉辦多元活動，如粉彩體驗、咖啡課程、手作香皂等，與爺爺奶奶同樂。

» 專案成果

捐贈市價 430 萬元年菜組合



送愛到兒癌

東森購物秉持「取之於社會、用之於社會」理念，於聖誕佳節時分，捐贈台北榮總 93 號病房及台大兒童醫院院童後背包、保溫杯等小禮物，展現東森購物關懷兒童醫療與福祉，並將持續傳遞更多的愛心和善意。

» 專案成果

捐贈 40 個「EVERLAST 後背包」及 158 支「SMAKUS 感光抗菌保溫杯」，市價約 10 萬元



攜手捐血助人

東森購物自 2020 年起發起員工及鄰里捐血活動，2023 年舉辦 2 場捐血公益活動，邀請員工捐出熱血，同時號召社區里鄰一同共襄盛舉，捐血民眾將會獲贈小禮物，期望透過捐血做公益活動，與全民共同為社會盡一份心力。

» 專案成果

2020-2023 年共
舉辦 9 場捐血活動，募集 1,187 袋



愛心物資救助

2023 年土耳其發生強震造成嚴重傷亡，東森購物在與相關單位評估後，捐贈市價約 200 萬元的內衣褲及衛生棉，也號召東森會員響應愛心物資捐贈活動，再捐出市價 190 萬的衛生棉物資。此外與慈濟合作，讓會員在東森購物網站購買保暖衣物等愛心物資，直接寄送至慈濟，方便物資更快速抵達災區。

» 專案成果

共計
捐贈 3,229 箱，高達 15.6 噸愛心物資



5.3 散播本業影響

5.3.1 企業共善

2023 年東森購物攜手慈濟慈善事業基金會，放大慈濟共善商品的社會影響力，於 ETMall 東森購物網、電視通路等平台，推廣超過 4,000 項共善商品，包括素食餐盒、蔬食拌麵組合及其他環保友善產品，更與全家便利商店合作擴大實體通路銷售。2023 年慈濟共善商品的銷售總營收達到 **4,500 萬元**，東森購物捐出 45 萬元收益，以支持台灣弱勢家庭、學童教育及偏鄉發展。東森期望透過與慈濟的合作，在商業活動中實現對社會的回饋，同時也為消費者提供對社會有益的消費選擇。



東森購物與慈濟慈善基金會簽署共善合作協議書

5.3.2 產學共榮

東森購物與多家學校簽訂實習合約，我們相信，藉由產學合作的過程，能夠將大學的研究量能與東森購物及其他東森集團子公司的職能進行結合，研發出更優質、更健康的產品與社會大眾。2023 年與台南應用科技大學、弘光科技大學、台北城市科技大學等 11 所大專院校合作，順利媒合 10 位學生實習，全年度實習總時數共 5,464 小時。



捐贈「台大東森生技暨生醫研發中心科學核心實驗室」



第二屆台大東森生技產學高峰會

2021 年以來已成立「台大東森生技暨生醫研發中心」、「輔大東森樂活健康產學中心」、「輔大東森智慧數據中心」，2023 年舉辦第二屆「台大東森生技產學高峰會」，以「AI 創建 - 美麗健康新經濟」為主軸，邀請產官學界重量級專業人士，展開一系列討論。除於高峰會中展示東森集團與台大的合作成果，共同探討台灣健康產業最新發展與未來，同時舉行「台大東森生技暨生醫研發中心科學核心實驗室」捐贈儀式。未來東森購物每年預計將投入千萬預算，從開發、測試到檢驗功效於產學合作中，從產業角度協助，將研發成果打造為優秀的產品，創造「好吃、美麗、健康、生活、寵物」的東森生態圈，展現東森集團進入生技業的決心，以及「東森嚴選」對於產品品質的堅持。

5.3.3 點亮多元新商場

東森購物在擴大實體據點同時，也積極活用商場空間提供消費者和民眾多元休憩用途，並且舉辦多項公益或公共活動，不僅有助於提升商場多元行銷，也希望讓東森廣場成為各年齡族群民眾喜愛和熟悉的都市空間。2023 年東森廣場主要公益活動包含：



「健康長壽盃」麻將大賽

因應高齡化社會趨勢，東森購物為鼓勵中老年人藉由打麻將活化腦力，進而延緩認知衰退，並邀請年輕人共同參與，我們舉辦麻將大賽促進樂齡健康及親子交流。



神射手盃籃球機大賽

東森購物舉辦神射手盃籃球機大賽，期望透過籃球機台比賽鼓勵全民一齊參與投入，活動現場吸引年輕人還有香港遊客參與，更有 10 歲小選手至現場大顯身手。



聲林之王「先聲奪人」

聲林之王集結熱愛表演的年輕人，邀請 6 個知名大專院校社團，包含淡江舞研、政大吉他、台大嘻研、師大吉他、台大流唱及政大黑音等，打造專屬表演舞台。



「星光聖誕村」體驗互動裝置

東森購物與中國科大視傳系合作，營造「星光聖誕村」，除聖誕元素裝置外，更結合互動裝置體驗，以及專屬動態捕捉區和觸控式互動螢幕，讓現場成為台北車站聖誕節亮點景點，吸引民眾拍照打卡。



毛孩幸福認養會

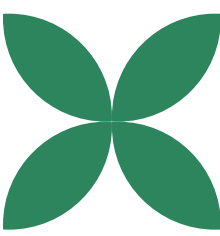
東森寵物東森廣場店舉辦多場毛孩送養活動，並與多家單位進行媒合，為流浪毛孩找到溫暖的家。

5.3.4 環境參與

東森集團長期參與環境永續行動，不僅曾號召集團員工與學校師生參與新北萬里淨灘，透過身體力行提升對環境議題的重視，並自 2022 年起與新北市政府共同推動「新北山海造林計畫」，公私協力提升城市森林覆蓋率。東森集團已於新店文山農場種植 200 棵喬木樹苗，並認養貢寮區龍門運動公園，於 2023 年底種植原生種茄苳和苦楝共 110 棵樹木，未來將有助於當地綠化並優化海濱鳥類休憩空間。東森集團規劃於未來三年持續擴大推動植樹數量，並將攜手利害關係人，共同參與生態環境綠化，為減碳貢獻一己之力。



貢寮龍門運動公園植樹



5.4

守護在地農業

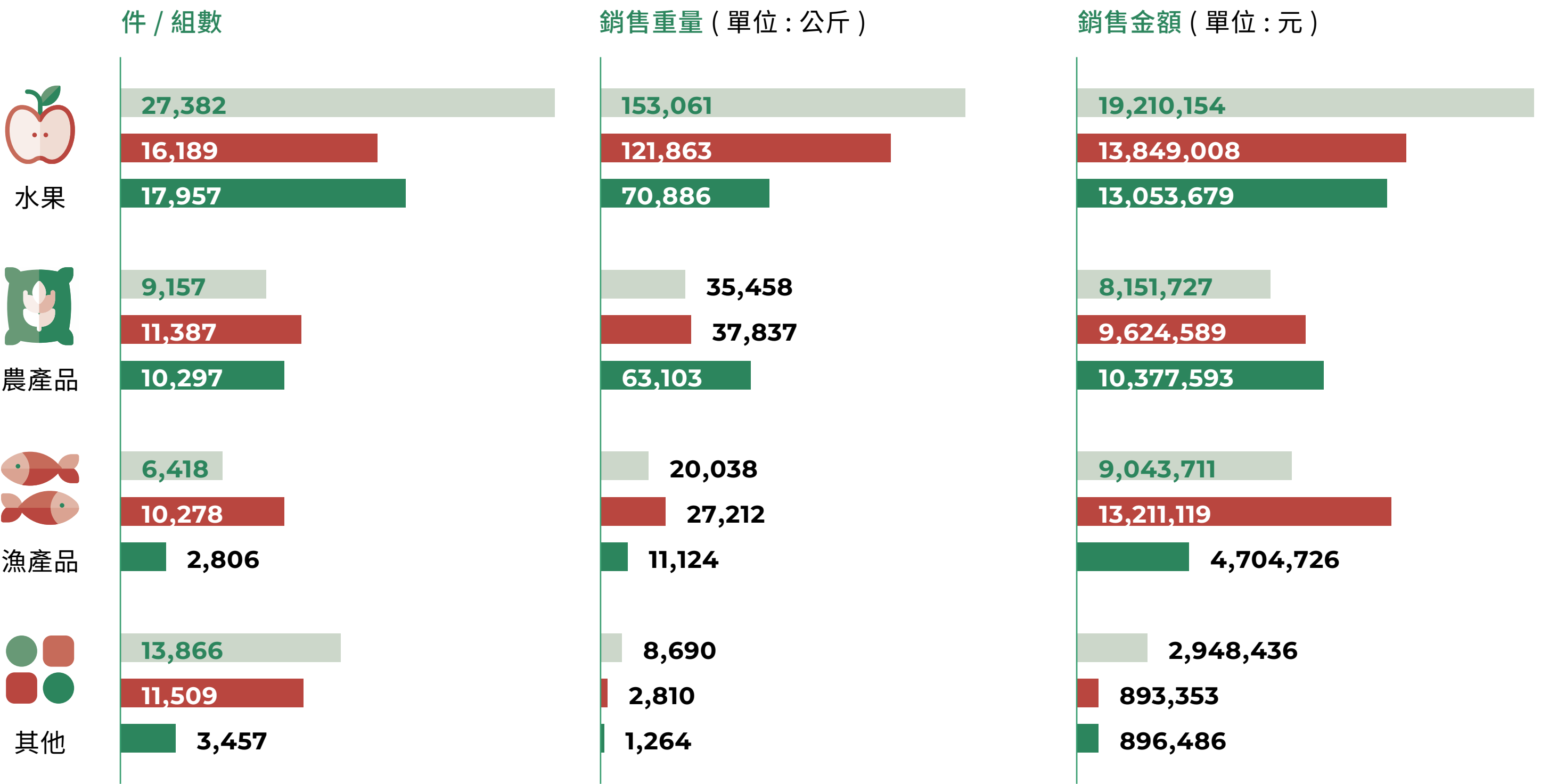
5.4.1 東森農場 守護小農

東森購物秉持「別人做生意，東森做公益」的宗旨，自 2018 年起持續與中央部會首長及 15 位縣市首長攜手，推廣台灣在地優質農、漁業產品，藉由東森購物台與東森購物網 ETMall 等多元平台，幫助農、漁民創造更高收益，並提供消費者優良生鮮產品。

「東森農場」落實「去中間化」的理念，重建產銷供應鏈，擺脫傳統需要經過層層經銷商轉手的農產傳銷模式，讓小農能透過我們直接與消費者接觸，在提升農民利潤的同時，也縮短產銷供應鏈，讓新鮮的蔬果可以更快速地送到消費者手中，創造買賣雙贏。此外，東森購物也與農會和產銷班簽約，回傳銷售端數據給產銷班，控管農產品的採收數量與時程，並建立預購農產品的流程，避免生產過剩的情形產生，最後透過嚴謹的品管，產地直送的運銷模式，將好吃、健康、新鮮的蔬果交予消費者手中。



近 3 年東森農場銷售成果

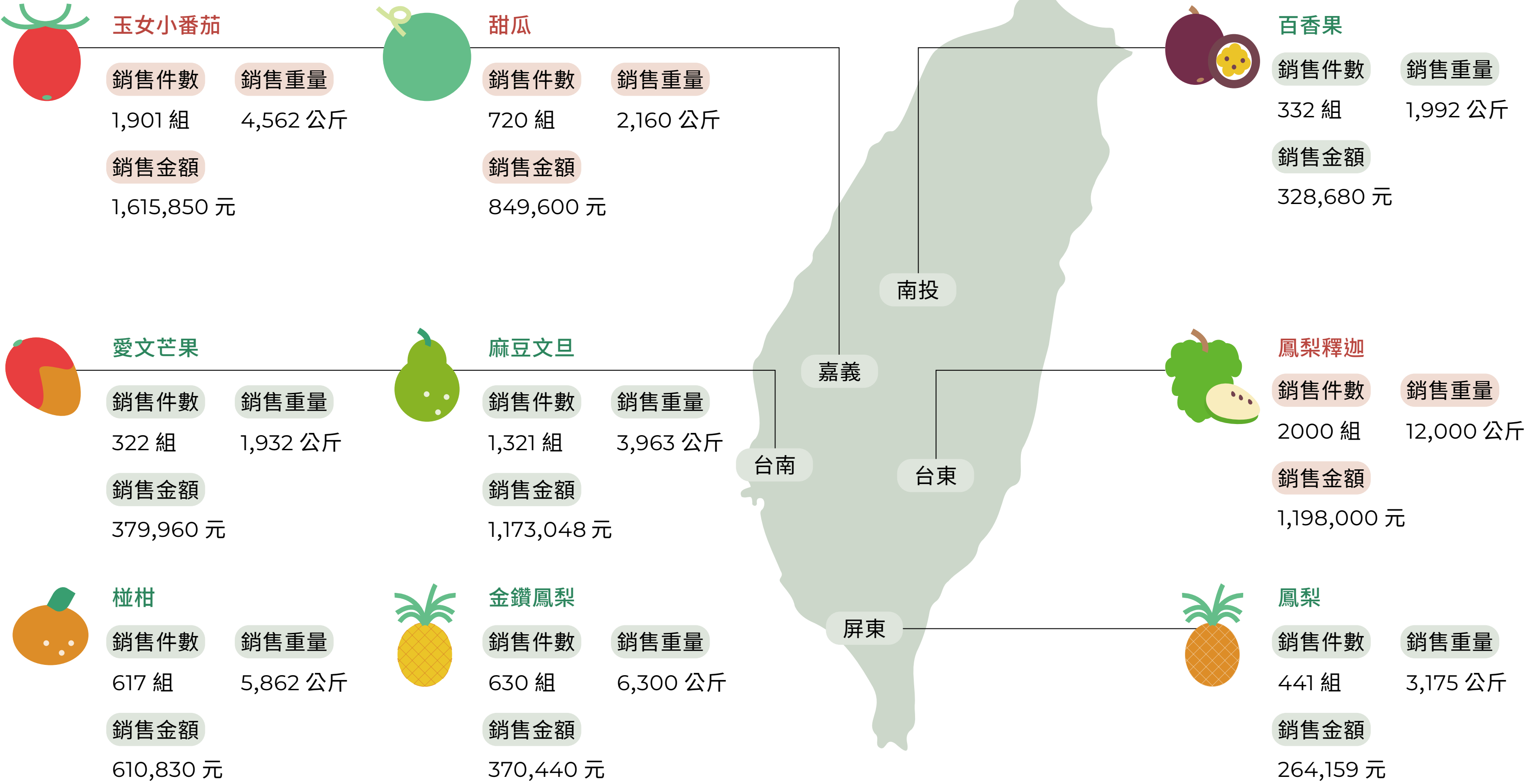


5.4.2 在地農產好滋味

東森購物與農委會及各縣市首長合作，推廣各縣市特色與品質兼具的農產品，促進台灣農產品的銷售。東森農場系列在 2023 年創下超過 2,900 萬元銷售成績，幫助台灣農業及農民打開銷售新通路，創造更高收益。

東森農產全台推廣地圖

2023 年創下超過 2,900 萬元銷售成績



屏東縣長周春米首度上東森農場推廣



南投縣長許淑華首度上東森農場



黃偉哲市長 15 度上東森農場