

目錄

關於本報告書

董事長的話

東森購物大事紀

2022 年度永續亮點績效

利害關係人議合及重大
議題分析

永續願景

CH1 誠信經營 穩健治理

CH2 嚴選品質 安心消費

CH3 綠色營運 減碳實踐

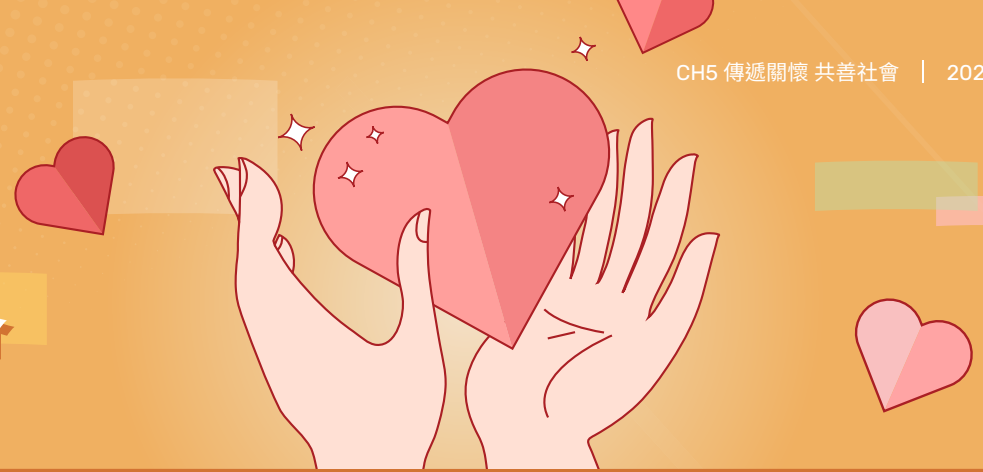
CH4 人權守護 幸福企業

CH5 傳遞關懷 共善社會

附錄

CH 5

傳遞關懷 共善社會



5.1 社區投資願景與目標

東森購物 2022 年的五大社區投資主軸：



支持在地農業

透過東森農場與各縣市首長合作開發銷售管道，讓各地區優質農產品被看見，藉由直接與消費者接觸提升農民收益，同時縮短產品供應鏈提供顧客新鮮的蔬果。



疫起做公益

在疫情嚴峻的情形下，透過捐贈自營商品、防疫物資及捐款予醫護人員，與社會大眾站在一起齊心抗疫。



偏鄉送愛

藉由各式關懷專案陪伴偏鄉孩童成長及老年族群，並號召社會大眾加入捐款行列，擴大專案影響力。



寵物關懷

秉持「毛孩就是家人」的理念，結合寵物醫院及捐贈飼料等行動，讓每個生命都能夠得到應有的尊重及照料。



環境共榮

面對近年來全球暖化危機日漸嚴峻，企業於經營過程中更要方方面面地守護我們生長的這片土地，為下一代子孫留下美麗的未來。



目錄

關於本報告書

董事長的話

東森購物大事紀

2022 年度永續亮點績效

利害關係人議合及重大
議題分析

永續願景

CH1 誠信經營 穩健治理

CH2 嚴選品質 安心消費

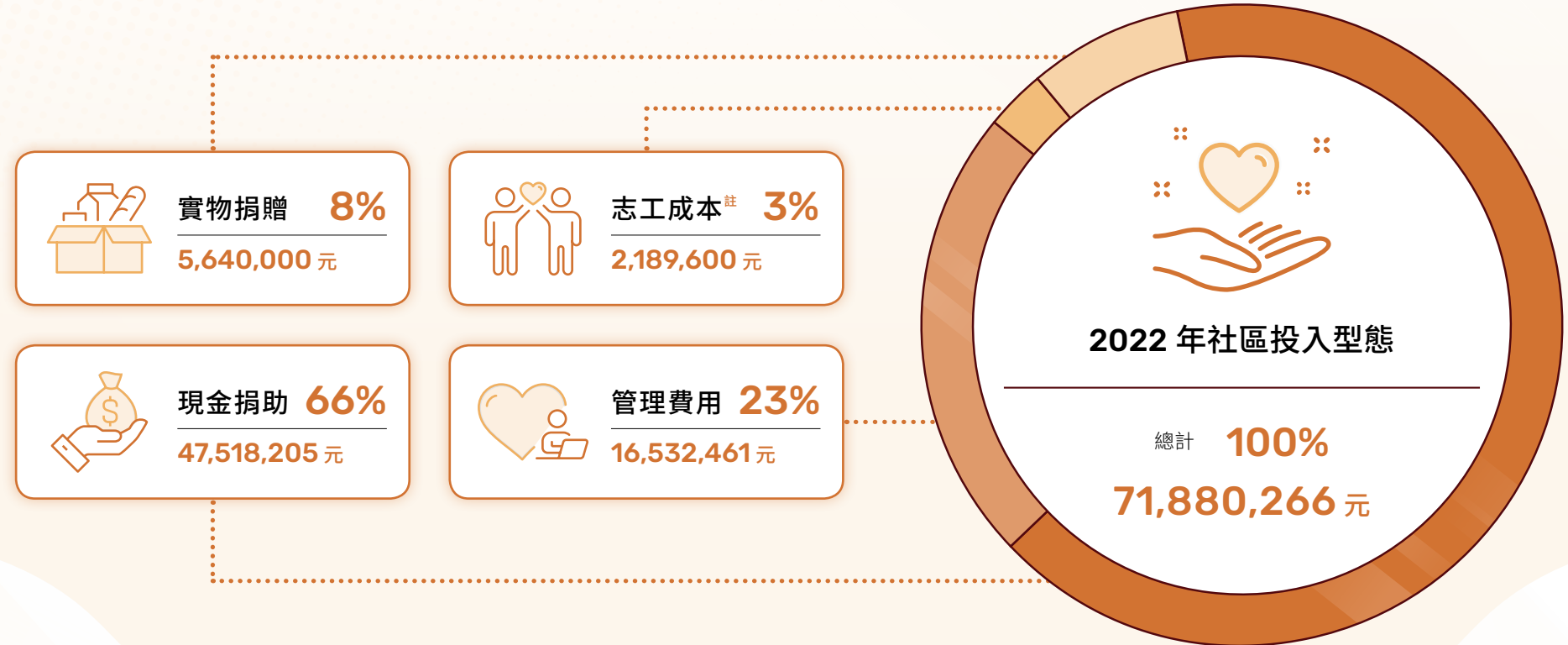
CH3 綠色營運 減碳實踐

CH4 人權守護 幸福企業

CH5 傳遞關懷 共善社會

附錄

2022 年東森購物社區投入金額與佔比 (單位：新台幣元)



註：志工成本以志工投入服務時數估算。



目錄

關於本報告書

董事長的話

東森購物大事紀

2022 年度永續亮點績效

利害關係人議合及重大
議題分析

永續願景

CH1 誠信經營 穩健治理

CH2 嚴選品質 安心消費

CH3 綠色營運 減碳實踐

CH4 人權守護 幸福企業

CH5 傳遞關懷 共善社會

附錄

5.2 支持在地農業

5.2.1 東森農場 小農扶植

2018 年台灣桶柑生產過剩，造成滯銷危機，東森購物在 10 天內成立專案小組，「東森農場」自此展開！我們共售出 36 萬顆桶柑、受惠農民達 20 多位。秉持「別人做生意，東森做公益」的宗旨，4 年來我們與中央部會首長及 13 位縣市首長攜手，藉由東森購物台與東森購物網 ETMall 等多元平台，推廣台灣在地優質農、漁業產品，幫助農、漁民創造更高收益，並提供消費者優良生鮮產品。



侯友宜市長推廣文山包種茶



邱鏡淳縣長感謝東森挺小農



東森農場至產地實地拍攝



多次與善導書院合作推廣希望鳳梨



目錄

關於本報告書

董事長的話

東森購物大事紀

2022 年度永續亮點績效

利害關係人議合及重大
議題分析

永續願景

CH1 誠信經營 穩健治理

CH2 嚴選品質 安心消費

CH3 綠色營運 減碳實踐

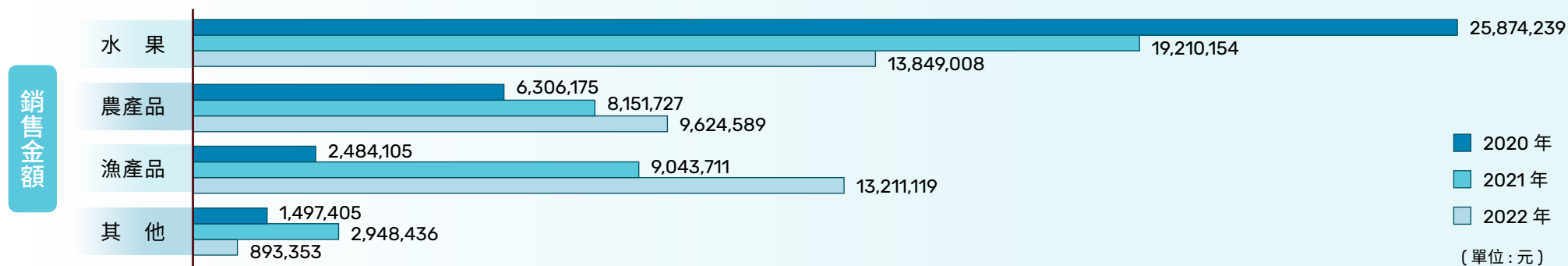
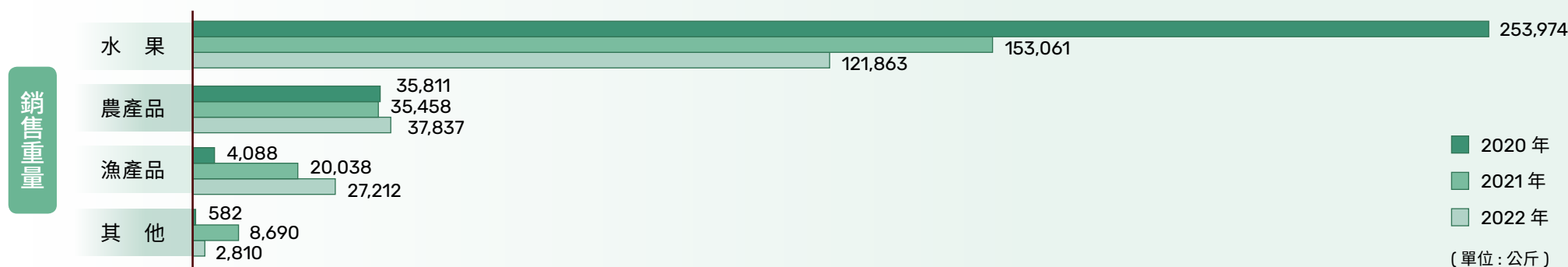
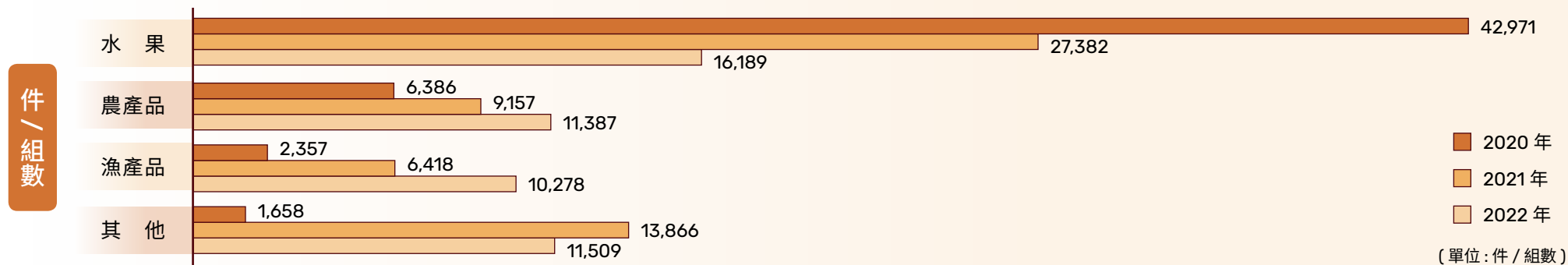
CH4 人權守護 幸福企業

CH5 傳遞關懷 共善社會

附錄

「東森農場」擺脫傳統需要經過層層經銷商轉手的農產傳銷模式，落實「去中間化」的理念，讓小農能透過我們直接與消費者接觸，在提升農民利潤的同時，也縮短產銷供應鏈，讓新鮮的蔬果可以更快速地送到消費者手中。此外，東森購物也與農會和產銷班合作，回傳銷售端數據給產銷班，控管農產品的採收數量與時程，並建立預購農產品的流程，避免生產過剩的情形產生，最後透過東森嚴選嚴謹的品管，產地直送的運銷模式，將好吃、健康、新鮮的蔬果交予消費者手中。

近 3 年東森農場銷售成果



註：2022 年因疫情嚴峻，縣市長蒞臨東森農場推廣的檔次減少。

目錄

關於本報告書

董事長的話

東森購物大事紀

2022 年度永續亮點績效

利害關係人議合及重大
議題分析

永續願景

CH1 誠信經營 穩健治理

CH2 嚴選品質 安心消費

CH3 綠色營運 減碳實踐

CH4 人權守護 幸福企業

CH5 傳遞關懷 共善社會

附錄



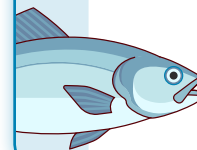
5.2.2 道地農產好滋味

2022 年東森購物與漁業署、農委會及地方縣市首長合作，推出各縣市具代表性、優質的農漁牧產品，讓民眾能透過電商或電視購物等通路線上購買，減少外出染疫的風險。東森農場系列在 2022 年總共創下超過 3,700 萬元銷售成績，幫助台灣農業及農民打開新通路，創造更高收益。

東森農產全台推廣地圖



龍虎班及午仔魚

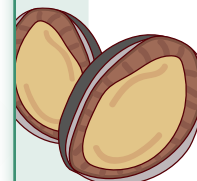


漁業署

- 銷售件數：1,000 組
- 銷售重量：1,500 公斤
- 銷售金額：950,000 元



貢寮鮑魚



新北市

- 銷售件數：1,000 組
- 銷售重量：1,200 公斤
- 銷售金額：1,380,000 元



文山包種茶



新北市

- 銷售件數：500 組
- 銷售重量：150 公斤
- 銷售金額：549,500 元



桃園有機伴手禮



桃園市

- 銷售件數：500 組
- 銷售重量：250 公斤
- 銷售金額：499,500 元



目錄

關於本報告書

董事長的話

東森購物大事紀

2022 年度永續亮點績效

利害關係人議合及重大
議題分析

永續願景

CH1 誠信經營 穩健治理

CH2 嚴選品質 安心消費

CH3 綠色營運 減碳實踐

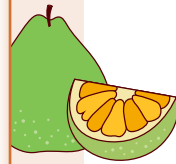
CH4 人權守護 幸福企業

CH5 傳遞關懷 共善社會

附錄



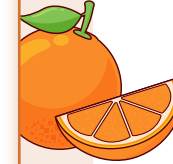
斗六文旦



- 雲林縣
- 銷售件數：400 組 (6,400 顆)
- 銷售重量：2,400 公斤
- 銷售金額：432,000 元



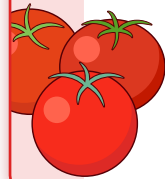
雲林茂谷柑



- 雲林縣
- 銷售件數：1,050 組 (50,000 顆)
- 銷售重量：9,450 公斤
- 銷售金額：8,279,712 元



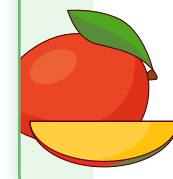
玉女小番茄



- 嘉義縣
- 銷售件數：850 組
- 銷售重量：2,040 公斤
- 銷售金額：679,150 元



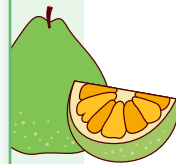
南化芒果



- 台南市
- 銷售件數：1,500 組
- 銷售重量：9,000 公斤
- 銷售金額：1,200,000 元



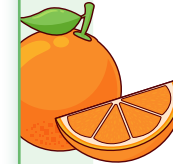
麻豆文旦



- 台南市
- 銷售件數：1,350 組 (32,000 顆)
- 銷售重量：12,000 公斤
- 銷售金額：1,348,650 元



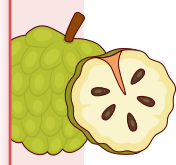
椪柑



- 台南市
- 銷售件數：1,000 箱 (45,000 顆)
- 銷售重量：9,500 公斤
- 銷售金額：699,000 元



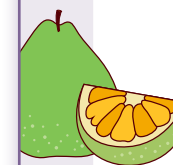
鳳梨釋迦



- 台東縣
- 銷售件數：600 組
- 銷售重量：3,600 公斤
- 銷售金額：420,000 元



鶴岡文旦



- 花蓮縣
- 銷售件數：450 組
- 銷售重量：2,700 公斤
- 銷售金額：324,000 元



目錄

關於本報告書

董事長的話

東森購物大事紀

2022 年度永續亮點績效

利害關係人議合及重大
議題分析

永續願景

CH1 誠信經營 穩健治理

CH2 嚴選品質 安心消費

CH3 綠色營運 減碳實踐

CH4 人權守護 幸福企業

CH5 傳遞關懷 共善社會

附錄

5.3 協力齊抗疫

自 2020 年起，COVID-19 肆虐全球經濟，不只是民生經濟受到嚴重的衝擊，也讓許多台灣在地社福機構募款大幅減少，這些弱勢團體處境愈發艱難。身為台灣指標性的購物平台，東森購物本著「同島一命，疫起做公益」的使命感，希望能夠從自身的核心價值出發，除了捐贈防疫物資外，更號召旗下會員共襄盛舉，齊心讓台灣社會往更好的方向邁進。

攜手會員做公益

東森購物攜手 283 位 VIP 會員，發起愛心捐贈保健品物資給長照機構的長者，活動共捐出元氣蔘飲、滴黑蜆及官燕蘆醇閃耀美妍等 386 件，價值 86 萬的保健品給新北及桃園的崧嶸、懷寧及新翔 3 間長照機構。

此外，服務團隊更加碼捐贈東森倍護膠囊 200 盒給桃園懷寧護理之家，由於機構內有不少長者在這波疫情中確診，除了祝福機構照護人員及長者能恢復健康，也希望透過保健品捐贈，讓老人家能夠增強免疫力，抵抗病毒入侵。



特製口罩挺醫護

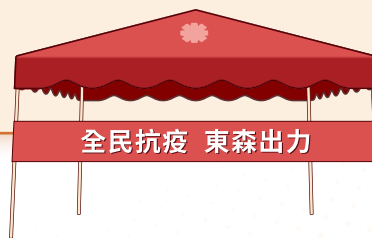
為感謝臺北榮總全力投入抗疫，守護全民健康，捐贈價值 200 萬特製雙鋼印醫療級口罩共 39 萬片予臺北榮民總醫院。

希望以全新的口罩設計及 6 種顏色讓醫護人員周一到周六搭配心情，搭配衣服來配戴，在保護自己和病人的安全同時，也不忘保持愉快心情。



防疫帳篷為民眾遮陽擋雨

東森購物無償贊助 20 座大型帳篷予三軍總醫院，希望能協助減緩病患因醫院外排隊等候期間，可能面臨到大雨或烈日照射而致使身體苦不堪言的問題。



目錄

關於本報告書

董事長的話

東森購物大事紀

2022 年度永續亮點績效

利害關係人議合及重大
議題分析

永續願景

CH1 誠信經營 穩健治理

CH2 嚴選品質 安心消費

CH3 綠色營運 減碳實踐

CH4 人權守護 幸福企業

CH5 傳遞關懷 共善社會

附錄

5.4 社會公益參與

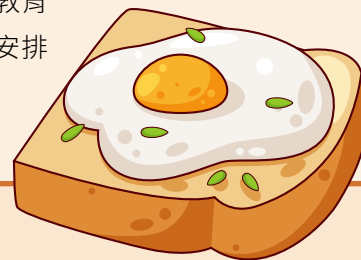
5.4.1 偏鄉送愛



愛的早餐

東森購物已連續 16 年舉辦「愛的早餐」專案，並積極鼓勵認同理念的購物會員捐贈發票，成為愛的早餐經費來源之一，塑造與偏鄉及東森購物會員間的「共善共好圈」。

愛的早餐在中短期的規劃為確保孩童在學期間的營養與教育資源無虞，長期則規劃提供受惠學童大學獎助學金，及安排實習工作提前與職場接軌。



東森傳愛繪畫比賽受獎照片

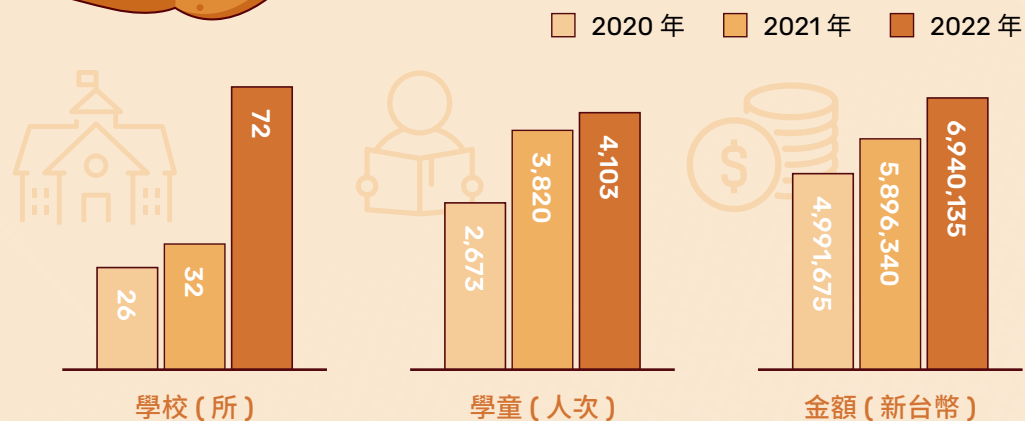
專案成果

1. 董事會通過獎助吃愛早餐長大學生獎助學金，今年共獎助 **11 位** 學生，每人獎助 **2 萬元**，共獎助 **22 萬元**。

2. 受益影響與總募資金額：

2020 年委託專業顧問團隊對專案進行社會影響力評估，經 SROI 指引進行計算，社會影響力換算後相當於 **2,353,076 元**，社會投資報酬率為 **2.2 倍**。

推動 16 年來，共計投入 **54,875,908 元**、補助 **463 所** 學校、**31,084 人次** 的學童。



目錄

關於本報告書

董事長的話

東森購物大事紀

2022 年度永續亮點績效

利害關係人議合及重大
議題分析

永續願景

CH1 誠信經營 穩健治理

CH2 嚴選品質 安心消費

CH3 綠色營運 減碳實踐

CH4 人權守護 幸福企業

CH5 傳遞關懷 共善社會

附錄



部落抓風味

我們與政大合作規劃 1 年期的拍攝企劃，希冀藉由產學合作形式讓民眾重視文化保存的重要性與當地觀光產業的復振。「愛的早餐」受惠師生也熱心協助拍攝，顯見東森在地關懷的努力，獲得極大肯定。

專案成果

1. 捐贈金額：**300 萬元**
2. 宣傳與製播費用：**200 萬元**
3. 志工投入：共 **10 人**，參與時間 **1 個月**



部落抓風味開播記者會

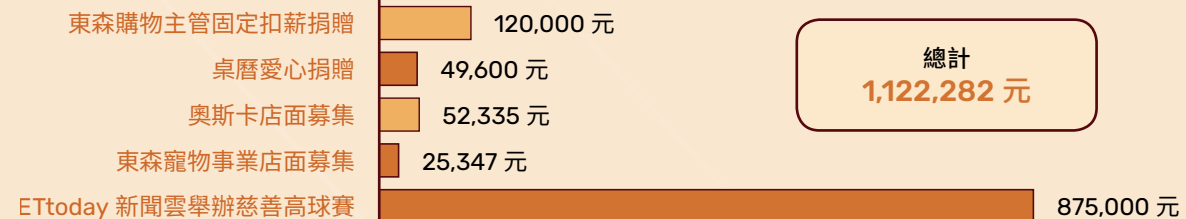


送愛到部落

我們已連續 10 年在花蓮山興部落開設課輔班，除了認養山興部落並補助學校體育、歌謠隊訓練。在全省東森寵物及奧斯卡等寵物店門市放置公益箱募集零錢及發票，也與 ETtoday 新聞雲合作向客戶慈善募捐。

專案成果

2022 年募款如下：



與偏鄉學童一同歡慶聖誕



ETtoday 新聞雲舉辦慈善高爾夫球賽

目錄

關於本報告書

董事長的話

東森購物大事紀

2022 年度永續亮點績效

利害關係人議合及重大
議題分析

永續願景

CH1 誠信經營 穩健治理

CH2 嚴選品質 安心消費

CH3 綠色營運 減碳實踐

CH4 人權守護 幸福企業

CH5 傳遞關懷 共善社會

附錄



5.4.2 弱勢家庭關懷



送暖弱勢家庭

東森購物總部位於新北市中和區，秉持回饋在地的理念，長期與新北市政府合作，每年捐贈金額逾百萬元。本次捐贈為東森購物年菜暢銷組合「金牌師傅方政裕幸福團圓年菜組」，共有松露鮑翅佛跳牆、東坡肉、醬燒三味雞、東北酸白菜鍋、新鮮鮑魚等 5 道年菜，分送新北市 29 區弱勢家庭、新住民的家庭以及街友單位，讓弱勢民眾可以福氣滿滿，安心過好年。

專案成果

捐贈 **1,000 組** 年菜，市價 **118 萬元** 給新北市社會局。



攜手新北市社會局捐贈年菜組合

5.4.3 產學共榮

我們相信，藉由產學合作的過程，能夠將學界的研究量能與東森購物及其他東森集團子公司的職能進行結合，研發出更優質、更健康的產品造福社會大眾。

繼 2021 年分別與臺灣大學、輔仁大學成立「臺大東森生技暨生醫研發中心」、「輔大東森樂活健康產學中心」及「輔大東森智慧數據中心」以來，為持續貫徹東森集團進入生技業的決心及「東森嚴選」對於產品品質的負責任態度，我們首次於 2022 年舉辦「台大東森生技產學高峰會」，以「探索生計大未來，升級健康新生活」為主軸，邀請產官學界重量級專業人士，展開一系列討論。本次高峰會中，除了發表東森為產品研發所投入的資源，以及發表與台大聯手合作的各項成果外，也就保健營養品發展趨勢進行分享，與產官學界共同探討台灣健康產業最新發展與未來。

未來東森購物每年預計將投入千萬預算，從開發、測試到檢驗功效於產學合作中，從產業角度協助，將研發成果打造為優秀的產品，創造「好吃、美麗、健康、生活、寵物」的東森生態圈，並且行銷全球，讓台灣的生技產品成為台灣之光。



臺大東森生技產學高峰會

目錄

關於本報告書

董事長的話

東森購物大事紀

2022 年度永續亮點績效

利害關係人議合及重大
議題分析

永續願景

CH1 誠信經營 穩健治理

CH2 嚴選品質 安心消費

CH3 綠色營運 減碳實踐

CH4 人權守護 幸福企業

CH5 傳遞關懷 共善社會

附錄

5.4.4 毛小孩關懷



毛孩選美 捐飼料做公益

2022 金萌獎結合毛孩選美與公益活動，得獎者除了獲得精美獎品外，本次活動中只要毛孩獲得 1 票，東森寵物就會捐出 1 元飼料，給流浪動物之家，讓毛孩「選美也能做公益」，飼主秀出自家寶貝的同時，還能號召同樣喜愛動物的朋友們一起投票，協助這些需要幫助的浪浪們。

專案成果

1. 本屆有超過 4,000 多個毛小孩參與，共募得 **60 萬元**，高達 **1,200 多公斤** 的歐斯恩飼料，全數捐贈至新北市板橋動物之家。
2. 幫助新北市公立動物之家 **1,300 多隻** 毛小孩寒冬加菜。



捐贈 60 萬元飼料予板橋流浪動物之家



東森廣場慈愛動物醫院

東森廣場慈愛動物醫院耗資千萬醫療設備，提供毛小孩更專業便利的診療照護。不同於一般動物醫院僅是單純看診，慈愛動物醫院東森廣場分院更與複合式商場結合，設有「東森寵物店」提供毛孩美容等服務；在等待寵物診療過程中，飼主可以去逛賣場、用餐，順便幫毛孩採買飼料、零食、玩具，服務多元貼心。

此外，醫院貼心打造貓咪診間，貓狗分流，讓貓咪看診不害怕，並設有寵物友善廁所，即使帶著大型犬也能輕鬆進入。



全台最美寵物友善廁所



慈愛動物醫院提供寵物醫療、健診等服務

目錄

關於本報告書

董事長的話

東森購物大事紀

2022 年度永續亮點績效

利害關係人議合及重大
議題分析

永續願景

CH1 誠信經營 穩健治理

CH2 嚴選品質 安心消費

CH3 綠色營運 減碳實踐

CH4 人權守護 幸福企業

CH5 傳遞關懷 共善社會

附錄



5.5 環境共榮



攜手淨灘 守護海洋

環境永續與減少海洋廢棄物一直都是國際上備受關注的議題，致力公益 21 年的東森集團響應國際淨灘日，號召集團員工、6 所學校師生及「更生人企業家」一同前往新北市萬里舉辦「攜手淨灘、守護海岸」的淨灘活動，以實際行動呼籲大眾共同為守護海洋盡一份心力。



東森集團至新北萬里淨灘

專案成果

1. 參與大專院校及周邊學校：輔仁大學、醒吾科技大學、世新大學、台北醫學大學、馬偕醫護及萬里國小。
2. 「更生人企業家」有 **8 位** 更生人到場參與。
3. 約 **800 人** 響應，共清出 **1,395.8 公斤** 的廢棄物。



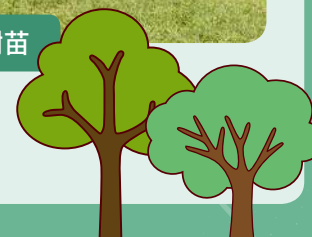
植樹減碳 公益計畫

東森集團率先響應由新北市政府自 2022 年 3 月 12 日植樹節所發起的「新北山海造林計畫」。東森集團預計提供樹苗及樹木養護基金，規劃在文山農場植樹種植 200 棵喬木樹苗，並邀請東森購物會員及東森消費聯盟的經銷商共同響應參與。

此外，東森集團持續推動「植樹減碳公益計畫」更將擴大到全台灣，預計在全台羅東、新竹、東勢、南投、嘉義、屏東、花蓮及東台等 8 個林場認養 9.3 公頃的土地，種植樹木，初步規畫 3 年內將種植逾 15,000 棵樹苗，關心我們的環境，愛護地球。



於文山農場種植樹苗

融入森林綠化
推動都市美學

東森集團新北市林口全球營運總部外的「東森城市恩典藝廊」，2022 年榮獲了新北市工務局舉辦的「建築工程施工圍籬綠美化評選活動」中的「城市森林組 - 城市特優獎」。該藝廊除了種植超過數十種植物外，植栽之間還架設東森集團關企 LED 燈箱，不僅兼顧夜間照明，守護行人與行車的安全；植栽的光合作用也能淨化空氣、調節氣候，成為一座牆上的城市花園。



東森集團全球總部綠色植栽牆