



附錄

● 附錄一 GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表

全球永續性報告指標 GRI 準則內容索引

一般揭露

GRI 102：一般揭露 2016				
GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
組織概況				
102-1	組織名稱	關於本報告書	02	
102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1 關於東森購物	17	
102-3	總部位置	1.1 關於東森購物	17	
102-4	營運據點	1.1 關於東森購物	17	
102-5	所有權與法律形式	1.1 關於東森購物	17	
102-6	提供服務的市場	1.1 關於東森購物	17	
102-7	組織規模	1.1 關於東森購物	17	
102-8	員工與其他工作者的資訊	4.1.2 人才結構概況	56	
102-9	供應鏈	2.2.1 永續供應鏈管理	33	
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	-	-	報導期間無重大改變
102-11	預警原則或方針	1.4 內部控制與風險管理	28	
102-12	外部倡議	-	-	無參與外部倡議
102-13	公協會的會員資格	附錄三 參與公協會之名單	89	
策略				
102-14	決策者聲明	董事長的話	03	
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	1.4 內部控制與風險管理	28	
倫理與誠信				
102-16	價值、原則、標準及行為規範	1.3.2 誠信經營	26	
102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	1.3.2 誠信經營	26	
治理				
102-18	治理結構	1.3.1 公司治理	25	
102-19	委任權責	1.3.1 公司治理	25	
102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	1.3.1 公司治理	25	
102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	利害關係人議合及重大議題分析	08	
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	1.3.1 公司治理	25	

目錄

關於本報告書

董事長的話

東森購物大事紀

2021 年度永續亮點績效

利害關係人議合及重大
議題分析

永續價值與策略

CH1 穩健治理 永續經營

CH2 嚴選品質 創新體驗

CH3 綠色營運 低碳家園

CH4 健康平權 幸福企業

CH5 熱心公益 共融社會

附錄



治理				
102-23	最高治理單位的主席	1.3.1 公司治理	25	
102-24	最高治理單位的提名與遴選	1.3.1 公司治理	25	
102-25	利益衝突	1.3.1 公司治理	25	
102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	1.3.1 公司治理	25	
102-27	最高治理單位的群體智識	1.3.1 公司治理	25	
102-28	最高治理單位的績效評估	1.3.1 公司治理	25	
102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	利害關係人議合及重大議題分析	08	
102-30	風險管理流程的有效性	1.4 內部控制與風險管理	28	
102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	重大議題分析與排序	10	
102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	永續價值與策略	12	
102-33	溝通關鍵重大事件	利害關係人議合及重大議題分析	08	
102-34	關鍵重大事件的性質與總數	利害關係人議合及重大議題分析	08	
利害關係人溝通				
102-40	利害關係人團體	利害關係人議合及重大議題分析	08	
102-41	團體協約	-	-	東森購物未簽訂團體協約，但每年定期舉辦勞資會議
102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人議合及重大議題分析	08	
102-43	與利害關係人溝通的方針	利害關係人議合及重大議題分析	08	
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人議合及重大議題分析	08	
報導實務				
102-45	合併財務報表中所包含的實體	1.2.2 經營成效	24	
102-46	界定報告書內容與主題邊界	報告邊界範疇	02	
102-47	重大主題表列	重大議題分析與排序	10	
102-48	資訊重編	-	-	無資訊重編之情形
102-49	報導改變	關於本報告書	02	2021 年特定資訊若有報導改變之情形，皆會以註解方式於該段落補充
102-50	報導期間	報告邊界範疇	02	
102-51	上一次報告書的日期	發行時間	02	
102-52	報導週期	報告邊界範疇	02	
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	意見回饋與聯絡資訊	02	
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	撰寫依據	02	
102-55	GRI 內容索引	附錄一 GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照	84	
102-56	外部保證 / 確信	附錄五 確信報告	91	



GRI 103：基礎 2016				
GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
103-1	解釋重大主題及其邊界	CH 1 穩健治理 永續經營 CH 2 嚴選品質 創新體驗 CH 3 綠色營運 低碳家園 CH 4 健康平權 幸福企業	16	
103-2	管理方針及其要素		30	
103-3	管理方針的評估		42	
			54	

GRI 200：經濟				
GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI201：經濟績效 2016				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2.2 經營成效	24	
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	1.4 內部控制與風險管理	28	
GRI 204：採購實務 2016				
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.2.1 永續供應鏈管理	33	
GRI 205：反貪腐 2016				
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.3.2 誠信經營	26	
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.3.2 誠信經營	26	
GRI 206：反競爭行為 2016				
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	-	-	無涉入反競爭行為及反托拉斯和壟斷法規

GRI 300：環境				
GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 301：物料				
301-1	所用物料的重量或體積	3.2 包材減量與綠色包裝	46	
301-2	使用回收再利用的物料	3.2 包材減量與綠色包裝	46	
301-3	回收產品及其包材	3.2 包材減量與綠色包裝	46	
GRI 302：能源 2016				
302-1	組織內部的能源消耗量	3.4 氣候變遷風險與機會	51	
GRI 306 廢棄物 2020				
306-3	廢棄物的產生	3.1 落實綠色環境管理	45	
GRI 307：有關環境保護的法規遵循 2016				
307-1	違反環保法規	1.3.2 誠信經營	26	2021 年東森購物未違反環保法規
GRI 308：供應商環境評估 2016				
308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.1.1 環境管理政策	43	

目錄

關於本報告書

董事長的話

東森購物大事紀

2021 年度永續亮點績效

利害關係人議合及重大
議題分析

永續價值與策略

CH1 穩健治理 永續經營

CH2 嚴選品質 創新體驗

CH3 綠色營運 低碳家園

CH4 健康平權 幸福企業

CH5 熱心公益 共融社會

附錄



GRI 400：社會				
GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 401：勞雇關係 2016				
401-1	新進員工和離職員工	4.1.1 人才招聘予聘用	55	
401-2	提供給全職員工的福利	4.3.1 優渥薪酬福利	62	
401-3	育嬰假	4.3.1 優渥薪酬福利	62	
GRI 402：勞資關係 2016				
402-1	關於營運變化的最短預告期	4.3.3 暢通溝通管道	69	
GRI 403：職業安全衛生 2018				
403-1	職業安全衛生管理系統	4.3.2 健康安全職場	66	
403-3	職業健康服務	4.3.2 健康安全職場	66	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.3.2 健康安全職場	66	
403-6	工作者健康促進	4.3.2 健康安全職場	66	
403-9	職業傷害	4.3.2 健康安全職場	66	
GRI 404：訓練與教育 2016				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2 人才培訓與發展	58	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.2.3 多元發展機會	61	
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016				
405-1	治理單位與員工的多元化	4.1.2 人才結構概況	56	
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4.1.3 性別平權職場	57	
GRI 406：不歧視 2016				
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4.1.3 性別平權職場 4.3.3 暢通溝通管道	57 69	
GRI 414：供應商社會評估 2016				
414-1	使用社會標準篩選之新供應商	2.2.1 永續供應鏈管理	33	
GRI 417：行銷與標示 2016				
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	2.2.2 高規格品質控管	35	
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	2.2.2 高規格品質控管	35	
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2.2.2 高規格品質控管	35	
GRI 418：客戶隱私 2016				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.4 資安與隱私保障	40	

● 附錄二 SASB 永續會計準則對照表

永續會計準則委員會 (SASB) 之行業準則索引表－電子商務行業 (E-commerce)

會計指標	對應章節	對應章節	頁碼
基礎硬體設施 (能源與水管理)			
CG-EC-130a.1	(1) 總能源耗損 (2) 能源採用外購電力占總耗電百分比 (3) 採用再生能源的比例	3.1.2 能源管理	44
CG-EC-130a.2	(1) 總取水量 (2) 總耗水量、由水資源高壓力、極高壓力地區取水的百分比	3.1.4 廢棄物及水資源管理	45
CG-EC-130a.3	資料中心 (Data Center) 的規劃應整合環境考量	無相關內容	-
資訊隱私與廣告標準			
CG-EC-220a.1	使用者資訊被使用於次要目的的用戶數	無相關內容	-
CG-EC-220a.2	說明使用者隱私政策及行為廣告相關政策	2.4.2 保護客戶個資與隱私	41
資訊安全			
CG-EC-230a.1	說明鑑別及因應資料安全風險的方法	2.4.1 資訊安全管理政策及組織權責	40
CG-EC-230a.2	(1) 資料外洩次數 (2) 涉及個人識別資訊 (PII) 外洩之比例 (3) 帳戶持有人受影響數量	2.4.2 保護客戶個資與隱私	41
人才招聘、包容性與績效			
CG-EC-330a.1	員工敬業度百分比	4.3.3 暢通溝通管道	69
CG-EC-330a.2	全體員工的 (1) 自願離職率、(2) 非自願離職率	4.1.1 人才招聘與聘用	55
CG-EC-330a.3	全球員工的性別分布佔比、各種族 / 民族分布佔比；區分為三類揭露：(1) 管理階層 (2) 技術人員 (3) 所有其餘員工	4.1.2 人才結構概況 4.1.3 性別平權職場	56 57
CG-EC-330a.4	技術人員中持有 H-1B 簽證 * 的比例	無相關內容	-
產品包裝與配送			
CG-EC-410a.1	產品配送的碳足跡總量	3.3.1 低碳運輸 3.3.2 串聯綠色物流供應商	48 50
CG-EC-410a.2	揭露產品配送造成環境衝擊的減量策略	3.3.1 低碳運輸 3.3.2 串聯綠色物流供應商	48 50
活動指標			
CG-EC-000.A	最適衡量使用者活動指標	1.2 營運策略與成效	19
CG-EC-000.B	數據處理能力暨外包百分比	2.4.1 資訊安全管理政策及組織權責	40
CG-EC-000.C	產品配送量	1.2.1 營運策略	19



目錄

關於本報告書

董事長的話

東森購物大事紀

2021 年度永續亮點績效

利害關係人議合及重大
議題分析

永續價值與策略

CH1 穩健治理 永續經營

CH2 嚴選品質 創新體驗

CH3 綠色營運 低碳家園

CH4 健康平權 幸福企業

CH5 熱心公益 共融社會

附錄

● 附錄三 參與公協會之名單

項次	外部公協會	參與方式
1	中華民國仲裁協會	常務理事
2	兩岸企業家峰會	會員
3	新北市米穀商業同業公會	會員
4	新北市藥師公會	會員
5	新北市護理師護士公會	會員
6	新北市醫療器材商業同業公會	會員
7	條碼策進會	會員
8	臺灣客服中心發展協會	會員
9	台北市律師公會	會員
10	中華民國稽核學會	會員
11	台北市進出口商業同業公會	會員
12	台北市內科園區發展協會	會員
13	台北市電腦公會	會員
14	中華民國無店面零售商業同業公會	理事長、常務理事、常務監事、理事
15	臺灣資通訊傳播協會	常務理事
16	亞洲生技美容協會	理事長、常務理事、理事、監事
17	中華新媒體產業發展協會	理事長、常務理事、理事
18	亞太智慧樓宇發展協會	常務理事、監事
19	台北市商業會	榮譽理事長



目錄

關於本報告書

董事長的話

東森購物大事紀

2021 年度永續亮點績效

利害關係人議合及重大
議題分析

永續價值與策略

CH1 穩健治理 永續經營

CH2 嚴選品質 創新體驗

CH3 綠色營運 低碳家園

CH4 健康平權 幸福企業

CH5 熱心公益 共融社會

附錄

● 附錄四 2021 年董事會組成與運作

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率	主要經歷 / 現職
董事長	王令麟	7	0	100%	<ul style="list-style-type: none"> 立法委員 全國商業總會理事長 東森集團總裁 東森得易購(股)公司董事長 <ul style="list-style-type: none"> 東森全球事業(股)公司董事長 東森網紅(股)公司董事長 東森房屋(股)公司董事 自然美生物科技(股)公司董事
副董事長	趙世亨	6	1	86%	<ul style="list-style-type: none"> 鼎豐傳播事業(股)公司董事長 東森新零售(股)公司董事長 東森寵物雲(股)公司董事長 <ul style="list-style-type: none"> 東森得易購(股)公司副董事長 東森全球事業(股)公司副董事長兼總經理 自然美生物科技(股)公司董事
董事	廖尚文	7	0	100%	<ul style="list-style-type: none"> 東森集團副總裁 東森國際(股)公司董事長兼總經理 自然美生物科技(股)公司董事長 <ul style="list-style-type: none"> 東森新聞雲(股)公司董事長 東林資產(股)公司董事長
董事	蔡紹中	1	6	14%	<ul style="list-style-type: none"> 旺旺寬頻媒體(股)公司董事長 旺中寬頻媒體(股)公司董事長 <ul style="list-style-type: none"> 旺旺集團副董事長
董事	李錫欽	7	0	100%	<ul style="list-style-type: none"> 聯維有線電視(股)公司董事長 <ul style="list-style-type: none"> 旺旺寬頻媒體(股)公司董事
董事	吳振隆	7	0	100%	<ul style="list-style-type: none"> 永鑫多媒體(股)公司董事長 俊貿國際(股)公司董事長 <ul style="list-style-type: none"> 俊貿企業(股)公司董事長
董事	楊建國	2	5	29%	<ul style="list-style-type: none"> 丰鼎媒體(股)公司董事長 錯羅廣告(股)公司董事長 <ul style="list-style-type: none"> 智敦通訊科技(股)公司董事長
董事	雷倩	7	0	100%	<ul style="list-style-type: none"> 立法委員 自然美生物科技(股)公司主席 <ul style="list-style-type: none"> 中華民國婦女聯合會主任
董事	宋湘嵐	7	0	100%	<ul style="list-style-type: none"> 東森全球事業(股)公司董事 <ul style="list-style-type: none"> 自然美生物科技(股)公司董事
董事	劉煌基	7	0	100%	<ul style="list-style-type: none"> 台北地方法院法官兼審判長 <ul style="list-style-type: none"> 佐誠法律事務所主持律師
董事	紀坤傑	7	0	100%	<ul style="list-style-type: none"> 東森新零售(股)公司總經理 東森得易購(股)公司電話行銷事業部執行長 <ul style="list-style-type: none"> 東森全球事業(股)公司董事
董事	何俊英	7	0	100%	<ul style="list-style-type: none"> 臺灣高等檢察署檢察官 臺灣桃園地方檢察署主任檢察官 <ul style="list-style-type: none"> 伯衡法律事務所榮譽所長



● 附錄五 確信報告



安永聯合會計師事務所
11012 台北市基隆路一段333號9樓
9F, No. 333, Sec. 1, Keelung Road
Taipei City, Taiwan, R.O.C.
Tel: 886 2 2757 8888
Fax: 886 2 2757 6050
www.ey.com/tw

會計師獨立確信報告

東森得易購股份有限公司 公鑒

一、確信範圍

本事務所接受東森得易購股份有限公司（以下簡稱東森購物）之委任，對 2021 年度永續報告書中所選定之永續績效資訊進行有限確信並出具報告。

有關東森購物所選定之標的資訊及其適用基準，詳附件一。

管理階層責任

東森購物管理階層應依據適當之基準編製 2021 年度永續報告書，包括參考全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所發布之 GRI 準則 (GRI Standards)，並應設計、執行及維護與報告編製相關之內部控制，以蒐集並揭露報告書內容。

本事務所責任

本事務所係依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作。

二、確信工作

有限確信案件中執行情序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，所取得之確信程度明顯低於合理確信案件。為取得有限確信，本事務所於決定確信程序之性質及範圍時曾考量東森購物內部控制之有效性，但目的並非對東森購物內部控制之有效性表示意見。

為作成有限確信之結論，本事務所已執行下列工作：

- 與東森購物之管理階層及員工進行訪談，以瞭解東森購物履行企業社會責任之整體情況，以及報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解東森購物之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及東森購物如何回應該等期望與需求；

A member firm of Ernst & Young Global Limited



目錄

關於本報告書

董事長的話

東森購物大事紀

2021 年度永續亮點績效

利害關係人議合及重大
議題分析

永續價值與策略

CH1 穩健治理 永續經營

CH2 嚴選品質 創新體驗

CH3 綠色營運 低碳家園

CH4 健康平權 幸福企業

CH5 熱心公益 共融社會

附錄



Building a better working world

- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 閱讀東森購物之永續報告書，確認其與本事務所取得關於企業社會責任整體履行情況之瞭解一致。

三、 先天限制

因永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，且任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

四、 品質管制與獨立性

本事務所遵循審計準則公報第四十六號會計師事務所之品質管制之規範，建立並維護完備之品質管制制度，包含遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。本所亦遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

五、 結論

依據本事務所執行之程序及所獲取之證據，未發現東森購物所選定之永續績效資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：林素雯

民國一一年七月二十六日

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Building a better working world

附件一：

編號	章節	內文標題	標的資訊	適用基準								
1	第一章 第三節	誠信經營	誠信經營訓練情形	2021 年東森購物之員工於簽訂「員工服務契約書」、「員工清廉守則」時，是否同時接受誠信經營相關之內部訓練課程。								
			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">課程名稱</th> <th style="width: 35%;">累積參訓人數</th> <th style="width: 35%;">累積參訓時數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>不當行為管理</td> <td rowspan="4" style="text-align: center;">1,043 人</td> <td rowspan="4" style="text-align: center;">87 小時</td> </tr> <tr> <td>智慧財產權資訊管理</td> </tr> <tr> <td>內線交易防範</td> </tr> <tr> <td>營業秘密侵害防範</td> </tr> <tr> <td>客戶溝通合規政策</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		課程名稱	累積參訓人數	累積參訓時數	不當行為管理	1,043 人	87 小時	智慧財產權資訊管理	內線交易防範
課程名稱	累積參訓人數	累積參訓時數										
不當行為管理	1,043 人	87 小時										
智慧財產權資訊管理												
內線交易防範												
營業秘密侵害防範												
客戶溝通合規政策												
2	第三章 第一節	能源管理	東森購物能源消耗用量統計	2021 年東森購物的外購電力(辦公區域用電)，係自台電公司統計之用電資訊。								
			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">類別</th> <th style="width: 20%;">2019</th> <th style="width: 20%;">2020</th> <th style="width: 20%;">2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>外購電力用電量(不含綠電)(度)</td> <td style="text-align: center;">6,452,800</td> <td style="text-align: center;">6,331,200</td> <td style="text-align: center;">6,158,000</td> </tr> </tbody> </table>		類別	2019	2020	2021	外購電力用電量(不含綠電)(度)	6,452,800	6,331,200	6,158,000
類別	2019	2020	2021									
外購電力用電量(不含綠電)(度)	6,452,800	6,331,200	6,158,000									
3	第三章 第一節	廢棄物及水資源管理	東森購物總取水量統計	2021 年東森購物的總取水量，係自自來水公司統計之用水資訊。								
			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">年份</th> <th style="width: 50%;">取水量(度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">2021</td> <td style="text-align: center;">26,064</td> </tr> </tbody> </table>		年份	取水量(度)	2021	26,064				
年份	取水量(度)											
2021	26,064											

A member firm of Ernst & Young Global Limited

目錄

關於本報告書

董事長的話

東森購物大事紀

2021 年度永續亮點績效

利害關係人議合及重大
議題分析

永續價值與策略

CH1 穩健治理 永續經營

CH2 嚴選品質 創新體驗

CH3 綠色營運 低碳家園

CH4 健康平權 幸福企業

CH5 熱心公益 共融社會

附錄



編號	章節	內文標題	標的資訊	適用基準																																		
4	第四章 第一節	多元聘僱	<p>2021 年東森購物新進員工組成</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">項目</th> <th colspan="2">男</th> <th colspan="2">女</th> </tr> <tr> <th>新進人數</th> <th>新進率</th> <th>新進人數</th> <th>新進率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>30 歲以下</td> <td>131</td> <td>6.33%</td> <td>295</td> <td>14.24%</td> </tr> <tr> <td>31-40 歲</td> <td>134</td> <td>6.47%</td> <td>258</td> <td>12.46%</td> </tr> <tr> <td>40-50 歲</td> <td>68</td> <td>3.28%</td> <td>132</td> <td>6.37%</td> </tr> <tr> <td>50 歲以上</td> <td>5</td> <td>0.24%</td> <td>20</td> <td>0.97%</td> </tr> <tr> <td>總計</td> <td>338</td> <td>16.32%</td> <td>705</td> <td>34.04%</td> </tr> </tbody> </table> <p>¹¹ 上表比例的計算方式為該類別人數除以總員工人數 2,071 人</p>	項目	男		女		新進人數	新進率	新進人數	新進率	30 歲以下	131	6.33%	295	14.24%	31-40 歲	134	6.47%	258	12.46%	40-50 歲	68	3.28%	132	6.37%	50 歲以上	5	0.24%	20	0.97%	總計	338	16.32%	705	34.04%	2021 年東森購物男性與女性依年齡層之新進員工人數除以報導期間結束時總員工人數之比率。
			項目		男		女																															
新進人數	新進率	新進人數		新進率																																		
30 歲以下	131	6.33%	295	14.24%																																		
31-40 歲	134	6.47%	258	12.46%																																		
40-50 歲	68	3.28%	132	6.37%																																		
50 歲以上	5	0.24%	20	0.97%																																		
總計	338	16.32%	705	34.04%																																		
<p>2021 年東森購物離職員工組成</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">項目</th> <th colspan="2">男</th> <th colspan="2">女</th> </tr> <tr> <th>離職人數</th> <th>離職率</th> <th>離職人數</th> <th>離職率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>30 歲以下</td> <td>132</td> <td>6.37%</td> <td>287</td> <td>13.86%</td> </tr> <tr> <td>31-40 歲</td> <td>139</td> <td>6.71%</td> <td>281</td> <td>13.57%</td> </tr> <tr> <td>40-50 歲</td> <td>58</td> <td>2.80%</td> <td>145</td> <td>7.00%</td> </tr> <tr> <td>50 歲以上</td> <td>10</td> <td>0.48%</td> <td>38</td> <td>1.83%</td> </tr> <tr> <td>總計</td> <td>339</td> <td>16.37%</td> <td>751</td> <td>36.26%</td> </tr> </tbody> </table> <p>¹² 上表比例的計算方式為該類別人數除以總員工人數 2,071 人</p>	項目	男		女		離職人數	離職率	離職人數	離職率	30 歲以下	132	6.37%	287	13.86%	31-40 歲	139	6.71%	281	13.57%	40-50 歲	58	2.80%	145	7.00%	50 歲以上	10	0.48%	38	1.83%	總計	339	16.37%	751	36.26%	2021 年東森購物男性與女性依年齡層之離職員工人數除以報導期間結束時總員工人數之比率。			
項目		男		女																																		
	離職人數	離職率	離職人數	離職率																																		
30 歲以下	132	6.37%	287	13.86%																																		
31-40 歲	139	6.71%	281	13.57%																																		
40-50 歲	58	2.80%	145	7.00%																																		
50 歲以上	10	0.48%	38	1.83%																																		
總計	339	16.37%	751	36.26%																																		

編號	章節	內文標題	標的資訊	適用基準																																								
5	第四章 第三節	幸福職場	<p>2021 年東森購物員工申請育嬰假情形</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>男性</th> <th>女性</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A. 2021 年符合申請育嬰留停人數</td> <td>18</td> <td>56</td> <td>74</td> </tr> <tr> <td>B. 2021 年實際申請育嬰留停人數</td> <td>0</td> <td>27</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>申請率(%)=B/A</td> <td>0.00%</td> <td>48.21%</td> <td>36.49%</td> </tr> <tr> <td>C. 2021 年預計育嬰留停復職人數</td> <td>2</td> <td>26</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>D. 2021 年實際育嬰留停復職人數</td> <td>1</td> <td>14</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>復職率(%)=D/C</td> <td>50.00%</td> <td>53.85%</td> <td>53.57%</td> </tr> <tr> <td>E. 2020 年實際育嬰留停復職人數</td> <td>2</td> <td>17</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>F. 2020 年育嬰復職持續工作一年</td> <td>2</td> <td>13</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>留任率(%)=F/E</td> <td>100.00%</td> <td>76.47%</td> <td>78.95%</td> </tr> </tbody> </table> <p>A. 2021 年符合申請育嬰留停人數：於 2021/01/01-2021/12/31 間申請過陪產假及產假之人數 B. 2021 年實際申請育嬰留停人數：於 2021/01/01-2021/12/31 間申請育嬰留停之人數 C. 2021 年預計育嬰留停復職人數：育嬰留停到期日為 2021/01/01-2021/12/31 期間之人數 D. 2021 年實際育嬰留停復職人數：育嬰留停到期日為 2021/01/01-2021/12/31 期間且後來復職之人數 E. 2020 年實際育嬰留停復職人數：於 2020/01/01-2020/12/31 期間育嬰留停，後來復職之人數 F. 2020 年育嬰復職持續工作一年：於 2020/01/01-2020/12/31 期間育嬰留停，復職一年後仍在職之人數</p>	項目	男性	女性	合計	A. 2021 年符合申請育嬰留停人數	18	56	74	B. 2021 年實際申請育嬰留停人數	0	27	27	申請率(%)=B/A	0.00%	48.21%	36.49%	C. 2021 年預計育嬰留停復職人數	2	26	28	D. 2021 年實際育嬰留停復職人數	1	14	15	復職率(%)=D/C	50.00%	53.85%	53.57%	E. 2020 年實際育嬰留停復職人數	2	17	19	F. 2020 年育嬰復職持續工作一年	2	13	15	留任率(%)=F/E	100.00%	76.47%	78.95%	<p>2021 年東森購物男性與女性員工依其當年度是否請過產假與陪產假判斷其是否符合申請育嬰留停的資格。</p> <p>2021 年東森購物男性與女性員工如提出申請育嬰留停，即視為休假期滿預計復職，並於申請單上註明預計復職日期。</p>
			項目	男性	女性	合計																																						
A. 2021 年符合申請育嬰留停人數	18	56	74																																									
B. 2021 年實際申請育嬰留停人數	0	27	27																																									
申請率(%)=B/A	0.00%	48.21%	36.49%																																									
C. 2021 年預計育嬰留停復職人數	2	26	28																																									
D. 2021 年實際育嬰留停復職人數	1	14	15																																									
復職率(%)=D/C	50.00%	53.85%	53.57%																																									
E. 2020 年實際育嬰留停復職人數	2	17	19																																									
F. 2020 年育嬰復職持續工作一年	2	13	15																																									
留任率(%)=F/E	100.00%	76.47%	78.95%																																									



東森得易購股份有限公司