



CH5 熱心公益 共融社會



5.1 社區投資願景與目標

東森購物以「支持在地農業」、「疫起做公益」、「偏鄉送愛」、「更生人支持」、「基層體育紮根」做為 2021 年五大公益主軸。農業方面，東森購物自 2018 年起經營「東森農場」，與各縣市首長合作開發銷售平台，讓在地優質農產品被看見；抗疫方面，捐贈雙北市政府 1,000 萬元，展現齊心抗疫的決心；公益方面，透過捐贈發票，投入偏鄉學童「愛的早餐」計畫，同時並關懷銀髮族群、受暴婦女及受疫情影響的弱勢團體照護中；此外，東森購物僱用更生人協助更生人復歸社會，更獲得更生保護協會及法務部長頒獎的肯定；並且長期贊助國內優秀體育選手，獲頒「2021 體育推手獎」。

支持在地農業

小農透過東森農場和消費者直接接觸提升農民收益，並縮短產品供應鏈提供顧客新鮮的蔬果。




更生人支持

鼓勵更生人積極創業，並向困苦の更生家庭提供物資幫助。





疫起做公益

在疫情嚴峻的情形下，透過捐贈防疫物資和捐款與社會大眾站在一起齊心抗疫。




基層體育紮根

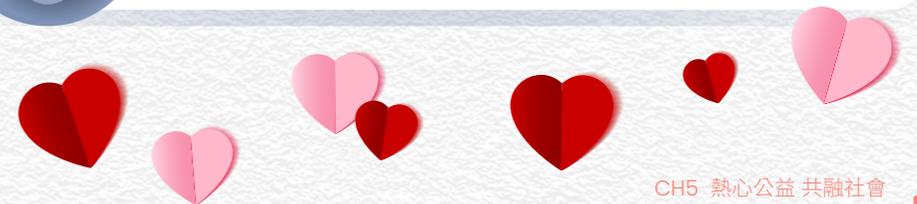
設立獎學金制度，鼓勵傑出運動青年勇敢追夢，為體壇培養新一代運動新星。



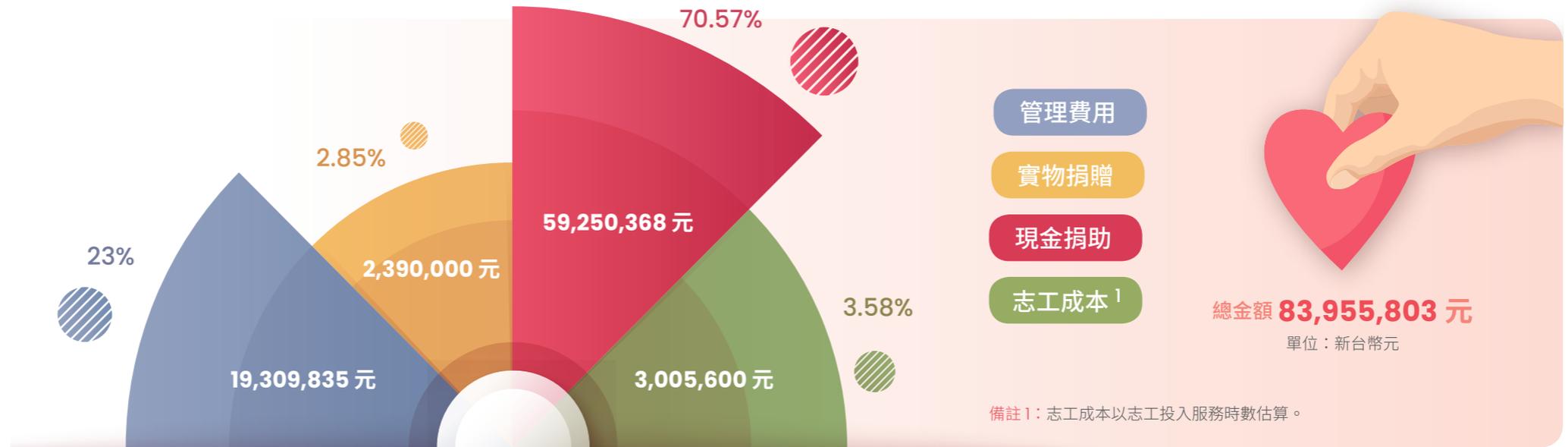

偏鄉送愛

藉由各式關懷專案陪伴偏鄉孩童的成長，並號召社會大眾加入捐款行列，擴大專案影響力。



2021 年東森購物社區投入金額與佔比



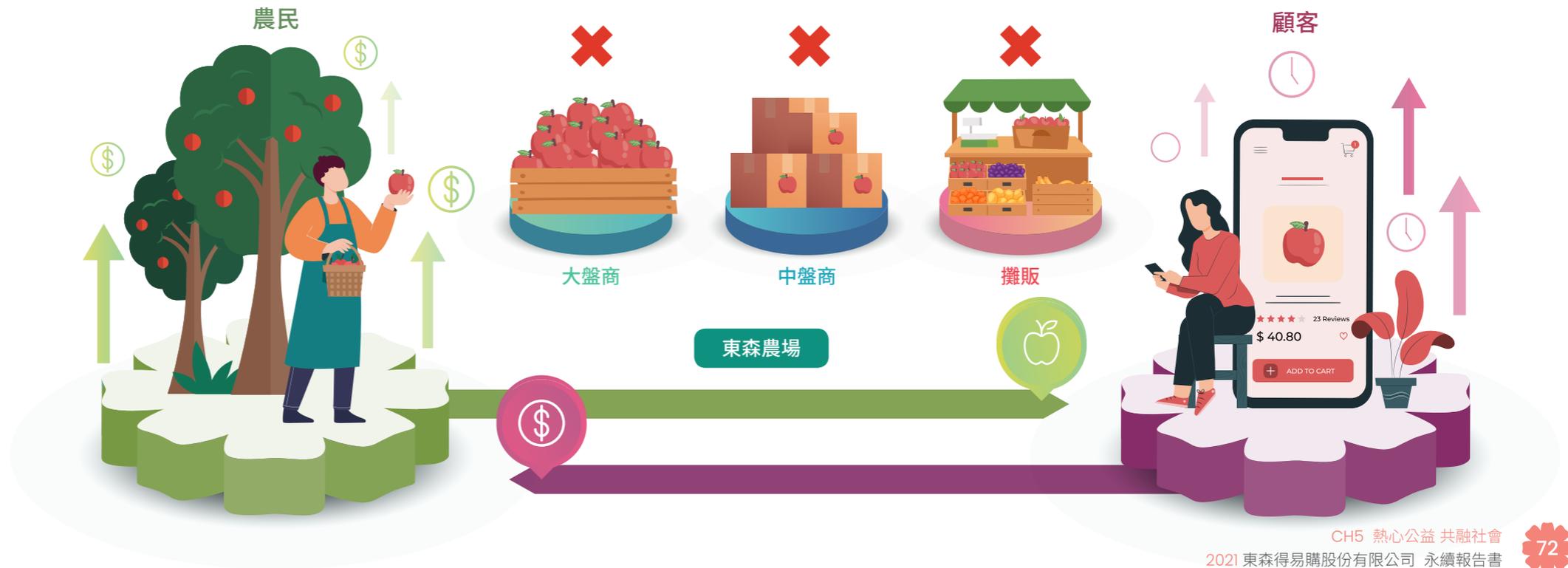
5.2 支持在地農業

● 5.2.1 東森農場 在地推廣

2021年深受嚴峻疫情影響，多數農民賴以為生的外銷管道深受影響，東森購物以「東森做公益，農民最滿意」為宗旨，藉由電視購物台與購物網 ETMall，幫助全台各地小農在多元平台上銷售；傳統的農產運銷模式，須經層層盤商轉手，使農民的收益不如預期，運送流程也冗長費時，因此東森農場落實「去中間化」，讓小農能透過我們直接與消費者接觸，提升農民的利潤、縮短產銷供應鏈。此外，東森購物也與農會和產銷班簽約，回傳銷售端數據給產銷班，控管農產品的採收數量與時程，並建立預購農產品的流程，避免生產過剩的情形產生，最後透過嚴謹的品管，產地直送的運銷模式，將好吃、健康、新鮮的蔬果交予消費者手中。



東森農場縮短農民與顧客間的消費距離示意圖



目錄

關於本報告書

董事長的話

東森購物大事紀

2021 年度永續亮點績效

利害關係人議合及重大議題分析

永續價值與策略

CH1 穩健治理 永續經營

CH2 嚴選品質 創新體驗

CH3 綠色營運 低碳家園

CH4 健康平權 幸福企業

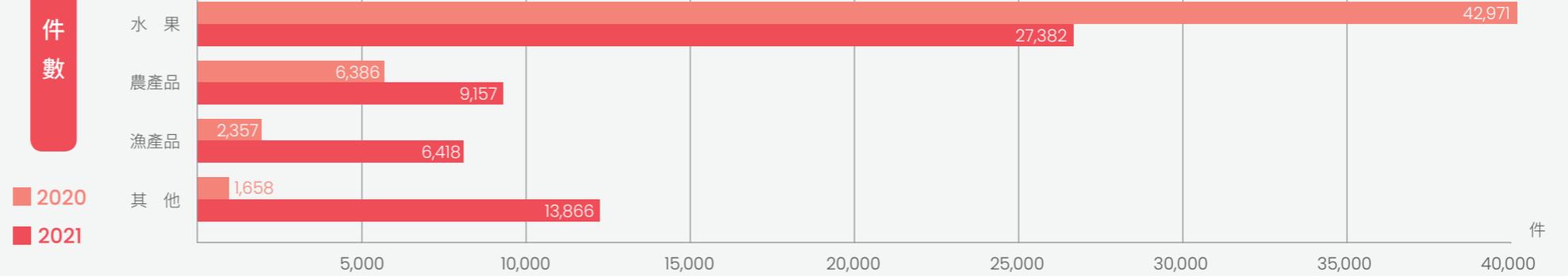
CH5 熱心公益 共融社會

附錄

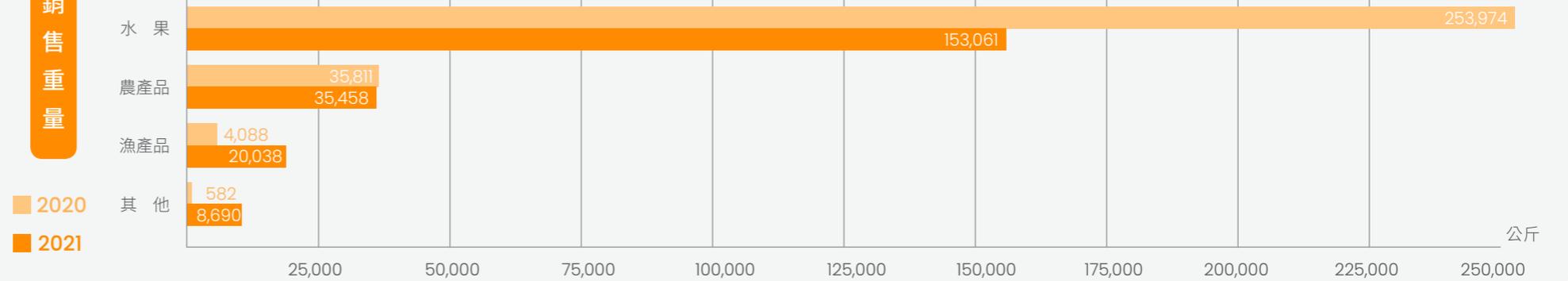


近兩年東森農場銷售成果

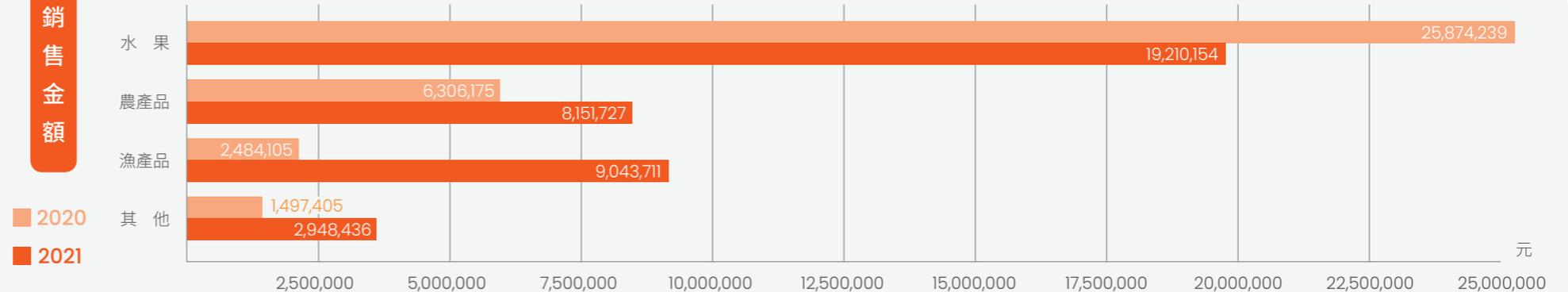
件數



銷售重量



銷售金額





5.2.2 全台農產大串聯

2021 年東森購物與農委會及地方十三縣市首長合作，推出各縣市具代表性、優質的農漁牧產品，讓民眾能透過電商及電視購物等通路就能採買，減少外出染疫的風險。東森農場系列在 2021 年總共創下 39,354,028 元銷售成績，幫助台灣農業及農民打開新通路，創造更高收益。

東森農場全台推廣地圖



目錄

關於本報告書

董事長的話

東森購物大事紀

2021 年度永續亮點績效

利害關係人議合及重大
議題分析

永續價值與策略

CH1 穩健治理 永續經營

CH2 嚴選品質 創新體驗

CH3 綠色營運 低碳家園

CH4 健康平權 幸福企業

CH5 熱心公益 共融社會

附錄



雲林茂谷柑

銷售件數：6.7 萬顆
銷售重量：13,500 公斤
銷售金額：1,332,000 元



雲林縣



黑金剛花生

銷售件數：27,500 包
銷售重量：5,000 公斤
銷售金額：1,997,500 元



雲林縣



雲林快樂豬

銷售件數：467 組
銷售重量：455 公斤
銷售金額：504,360 元



雲林縣



極光哈密瓜

銷售件數：5,462 顆
銷售重量：8,193 公斤
銷售金額：2,703,690 元



嘉義縣



金鑽鳳梨

銷售件數：7,200 顆
銷售重量：7,960 公斤
銷售金額：468,048 元



嘉義縣



玉女小番茄

銷售件數：600 組
銷售重量：1,440 公斤
銷售金額：509,400 元



嘉義縣



老欖東坡丁

銷售件數：100,000 顆
銷售重量：9,000 公斤
銷售金額：474,000 元



台南市



麻豆文旦

銷售件數：16,000 顆
銷售重量：6,000 公斤
銷售金額：888,000 元



台南市



關廟鳳梨

銷售件數：16,000 顆
銷售重量：20,000 公斤
銷售金額：1,198,000 元



台南市



鳳梨釋迦

銷售件數：10,000 顆
銷售重量：6,000 公斤
銷售金額：700,000 元



台東縣



大目釋迦

銷售件數：3,500 顆
銷售重量：1,659 公斤
銷售金額：441,847 元



台東縣



池上米

銷售件數：335 組
銷售重量：3,015 公斤
銷售金額：331,650 元



台東縣



燕巢蜜棗

銷售件數：500 組
銷售重量：6,000 公斤
銷售金額：700,000 元



高雄市



5.3 疫起做公益

2021 年在台灣本土疫情日漸嚴峻的情形下，不只是民生經濟受到嚴重的衝擊，也讓許多社福機構募款大幅減少，使需要幫助的弱勢團體處境愈發艱難，東森購物在看見社會的需求後，本著「同島一命，疫起求生」的使命感，迅速思索能提供協助與支持的地方，傾盡自身所能，並號召有愛心的會員一起力挺，為台灣社會持續挹注良善與溫暖。

● 2021 年防疫公益專案



捐助 **1,000 萬元** 給雙北市政府，做為第一線防疫人員因公染疫撫卹慰問金，以及幫助受疫情影響的弱勢家庭。

新北市第三級警戒
 新北市好日子愛心大平台
 5月19日迄今捐款累積4,612萬元，物資持續增加中
 5月22日至5月23日新增大額捐款名單

捐贈單位(捐款)	捐贈金額
東森購物	500萬
海悅國際股份有限公司	300萬
三福建設	100萬
展悅建設	100萬
三元玉虛宮	50萬
王母救世宮	30萬
總計	1,080萬



為持續關懷受疫情限制的弱勢長者，捐贈共計 **254 萬元** 的捐款及各式物資，如：共計 **1,340 組** 阿一鮑魚組合套餐，幫助長者們挺過疫情最艱辛的歲月。



疫情逐漸升溫後，東森購物捐助防疫隔板予台北市信義區共計 **4 所** 國小，照顧學童在擁有完善的防疫措施情形下，無憂無慮的學習。





5.4 社會公益參與

2021 年東森購物繼續陪著台灣社會向前行，幫助各縣市的小農銷售農產品，也陪伴長者、學童與辛苦的防疫人員走過疫情嚴峻的艱難歲月，然而我們也依舊關注其他的社會議題，如：偏鄉兒童照護、更生人扶助等弱勢團體，期待慈愛的陽光持續照耀在台灣社會中。

● 5.4.1 偏鄉送愛

愛的早餐

專案內容

東森購物已連續 15 年舉辦「愛的早餐」專案，並積極號召會員捐贈發票，成為愛的早餐經費來源之一，塑造偏鄉及東森購物會員間的「共善共好圈」。愛的早餐在中短期的規劃為確保孩童在學期間的營養與教育資源無虞，長期則規劃提供受惠學童大學獎助學金，及安排實習工作提前與職場接軌，將所學貢獻社會，形成正向善的循環。

專案成果

1. 學習成就斐然：2021 年有 4 名受惠學童考上東吳、暨南等知名大學
2. 職場實習體驗：安排大學就讀學童到東森購物實習
3. 受益影響與總募資金額：

2020 年委託專業顧問團隊對專案進行社會影響力評估，經 SROI 指引進行計算，社會影響力換算後相當於 **2,353,076 元**，社會投資報酬率為 2.2 倍



與台東豐年國小受惠學童合影



與上大學受惠學童合影



公益傳愛桌曆

專案內容

為慶祝東森慈善 / 文化基金會成立 20 周年，將集團過往投入公益的點滴出版成「傳愛的旅程」書籍並與客戶、學校分享，也將書中的插圖搭配部落學童的繪圖作品製作成桌曆並進行義賣，將所得全數捐贈給部落。

專案成果

桌曆的義賣成果斐然，總銷售份數達 **1,000 份** 之多，總銷售金額為 **25 萬元**



與畫作學童共同合影

部落抓風味

專案內容

我們與政大合作規劃一年期的拍攝企劃，希冀藉由產學合作形式讓民眾重視文化保存的重要性與當地觀光產業的復振。「愛的早餐」受惠師生也熱心協助拍攝，顯見東森在地關懷的努力，獲得極大肯定。

專案成果

1. 捐贈金額：**300 萬元**
2. 宣傳與製播費用：**200 萬元**
3. 志工投入：**共 10 人**，參與時間 1 個月



東森與政大的合作合影



送愛到部落

專案內容

我們已連續 9 年在花蓮山興部落開設課輔班，並與新聞雲、寵物雲合作向客戶募資，2021 年共有 40 位國小至高中學生受惠。2021 年邀請台中萬豐國小、屏東南河國小等在藝文體育方面表現優異者參加集團聖誕點燈活動。

專案成果

1. 已有課輔班學生成功考上大學，並定期返鄉擔任義務課輔導師
2. 共花費 **40 萬** 元招待兩校師生兩天一夜的台北聖誕旅遊



東森聖誕點燈活動



公益箱設置於東森寵物雲門市



5.4.2 更生人支持

更生復歸

專案內容

我們深知更生人復歸社會的艱辛，也了解一份穩定工作的重要性，因此東森購物一直以積極行動幫助更生人有重生的機會。年近 40 的阿凱曾入獄服刑近 12 年，出獄後因緣際會和王令麟總裁取得聯繫，並在總裁的協助下進入集團內的熊媽媽買菜網服務，讓阿凱能有重獲新生的機會。



更生人阿凱到熊媽媽買菜網學習物流管理

更生市集

專案內容

深知更生人士較難以融入台灣社會，尋找到適切的工作機會，我們積極鼓勵他們創業，並在 2021 年中和總部聖誕點燈活動中，邀請更生人樂團現場表演，邀請更生人自創食品品牌設攤，幫助打開品牌知名度。



更生樂團耶誕演奏

更生扶助

專案內容

與台灣更生保護會進行合作，捐贈物資給更生家庭，降低疫情帶來的衝擊，希望讓更生人士與家人度過愉快佳節，帶給他們正面良善的溫暖。

專案成果

在端午節與
中秋節捐贈共
200 組食品包



與更保會合作捐贈





● 5.4.3 基層體育紮根

東森育英獎學金

專案內容

獎助有特殊才藝和天分的青年學子深造圓夢，培養台灣有潛力、實力的選手持續在體壇上發光發熱。

專案成果

1. 歷屆育英獎得主：羽球選手戴資穎、桌球選手莊智淵、網球選手盧彥勳及圍棋女神謝依旻等人，都曾獲得該獎獎勵
2. 本屆得主：2021 年由高球新星李旻選手獲選
3. 自 2013 年起持續贊助詹詠然、詹皓晴兩位網球女將每年新台幣 100 萬元在網壇繼續圓夢
4. 補助偏鄉部落學校體育訓練費用共計 **200 萬元**



育英獎得主李旻

東森盃射箭比賽

專案內容

受疫情影響導致學生選手們無法出國比賽爭取好成績，我們在花蓮辦理第一屆東森盃射箭比賽，邀請宜花東三縣選手參加，幫助他們藉由參賽累積實戰經驗與實力。

專案成果

1. 投入辦理經費共計 **35 萬元**
2. 投入來自東森基金會、東森新聞雲等集團內共計 **10 位** 志工參與為期一周的籌辦流程



第一屆東森盃射箭賽於花蓮卓溪國小展開



● 5.4.4 婦幼守護

關懷受暴婦女

專案內容

東森購物在母親節期間舉辦多項活動，不僅捐款給新北市社會局幫助受虐婦女，也舉辦「購買一件商品，東森購物捐款 5 元」的慈善活動，希望透過讓消費者共同響應，讓須幫助的婦女朋友重新站起，並喚醒社會大眾對於家庭暴力的重視。

專案成果

捐款 **100 萬元** 給新北市社會局



捐款予新北市社會局守護家暴婦女

● 5.4.5 送暖弱勢家庭

送暖弱勢家庭

專案內容

莊敬高職舉辦「寒冬送溫暖、愛心在莊敬」圍爐活動，邀請新北市低收入戶等弱勢家庭 7 百多人參加，東森購物贊助捐贈 100 組火雞套餐及精選米等物資，送暖弱勢民眾。

專案成果

100 組火雞大餐共價值 **34 萬元**



東森購物捐贈火雞邀請弱勢家庭歲末圍爐



● 5.4.6 產學合作

成立「臺大東森生技暨生醫研發中心」

專案內容

2021 年 1 月東森集團總裁王令麟與臺大校長管中閔共同簽署「生技大樓捐贈與產學合作意向書」，東森將捐贈供生技大樓、產學合作及人才培育資源的投入，並提供軟硬體方之資源，培育更多高端研發人才；2021 年 11 月東森再捐贈實驗設備成立千萬級抗衰老實驗室，宣告臺大東森生技暨生醫研發中心正式成立。



產學合作 - 東森集團與台灣大學

共建「輔大東森樂活健康產學中心」及「輔大東森智慧數據中心」

專案內容

2021 年 10 月東森與輔仁大學舉行產學合作簽約儀式，共同建置「輔大東森樂活健康產學中心」及「輔大東森智慧數據中心」，前者以樂活有方健康永駐為目標，打造保健食品、醫美產品、健康照護中心等；後者將協助東森民調雲數據分析，來滿足客戶群的需求。



產學合作 - 東森集團與輔仁大學